



Δράσεις ΒΕΘ 2018-2023



**ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (Άρθρο 79 –
Ν.4497/2017)**

ΕΤΟΣ 2018

Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, μετά την διεξαγωγή των εκλογών και την ανάδειξη της νέας διοίκησης, συνέχισε τις δραστηριότητές του και για το έτος 2018 παρ' ότι σημάδεψε την πορεία του το τραγικό γεγονός της απώλειάς του εκλεγμένου Προέδρου του, Παναγιώτη Παπαδόπουλου.

Πιο συγκεκριμένα, το νέο Δ.Σ που προέκυψε από τις εκλογές που πραγματοποιήθηκαν στις 2,3 και 4 Δεκεμβρίου του 2017, αφού εξέλεξε την επταμελή Διοικητική Επιτροπή, τους εκπροσώπους του στο Περιφερειακό Επιμελητηριακό Συμβούλιο, τον εκπρόσωπό του στην Γ.Σ της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων καθώς και τους Προέδρους των δύο τμημάτων, με τους αναπληρωτές των, προγραμμάτισε τις δράσεις που για τη νέα χρονική περίοδο.

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ – ΣΥΣΚΕΨΕΙΣ – ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

- (1) **Δευτέρα, 15 Ιανουαρίου 2018:** Στην αίθουσα εκδηλώσεων του Β.Ε.Θ πραγματοποιήθηκε ενημερωτική εκδήλωση για την δράση του ΕΣΠΑ 2014-2020 «**ΕΠΙΧΕΙΡΟΥΜΕ ΕΞΩ**».
- (2) **Πέμπτη, 25 Ιανουαρίου 2018:** Επισκέφθηκε το Β.Ε.Θ αντιπροσωπεία του Τουρκικού Προξενείου Θεσσαλονίκης με επικεφαλής τον Γενικό Πρόξενο κ. Ozhan Yalman Okan, ο οποίος συνοδευόταν από τον εμπορικό ακόλουθο κ. Mehmet Sezkan Burali και το νέο Πρόεδρο του Συμβουλίου Ελληνοτουρκικής Επιχειρηματικής Συνεργασίας κ. Levent Sadik Ahmet. Κατά την διάρκεια της συνάντησης έγινε ανταλλαγή απόψεων για ανάπτυξη της συνεργασίας των επιχειρήσεων ανάμεσα στις δύο χώρες.
- (3) **Πέμπτη, 1 Φεβρουαρίου 2018:** Εθιμοτυπική επίσκεψη της νέας Διοικητικής Επιτροπής του ΒΕΘ στην Υφυπουργό Εσωτερικών (Μακεδονίας-Θράκης) κυρία Μαρία Κόλλια-Τσαρούχα, στην οποία επιδόθηκε υπόμνημα με τις θέσεις του Β.Ε.Θ για τα προβλήματα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.



- (4) **Τρίτη, 6 Φεβρουαρίου 2018:** Εθιμοτυπική επίσκεψη της νέας Διοικητικής Επιτροπής του Β.Ε.Θ στον Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας κ. Απόστολο Τζιτζικώστα, στον οποίο επιδόθηκε υπόμνημα με τις θέσεις του Β.Ε.Θ για τα προβλήματα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.
- (5) **Πέμπτη, 15 Φεβρουαρίου 2018:** Επίσκεψη στα γραφεία του Επιμελητηρίου μας του προέδρου της Διοικούσας Επιτροπής της Νέας Δημοκρατίας και ανταλλαγή απόψεων για θέματα επιχειρηματικότητας. Στον κ. Γυφτόπουλο κατατέθηκε υπόμνημα με τις θέσεις του Β.Ε.Θ για τα προβλήματα των επιχειρήσεων.
- (6) **Τρίτη, 28 Φεβρουαρίου 2018:** Επίσκεψη στα Γραφεία του Επιμελητηρίου μας του Γενικού Προξένου της Γερμανίας στην Θεσσαλονίκη κ. Walter Stechel και ανταλλαγή απόψεων για θέματα ανάπτυξης της συνεργασίας των επιχειρήσεων των δύο χωρών.
- (7) **Δευτέρα, 12 Μαρτίου 2018:** Διοργάνωση εκδήλωσης με θέμα «ρύθμιση χρεών επιχειρήσεων και ελεύθερων επαγγελματιών προς την Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων και τους Φορείς Κοινωνικής Ασφάλισης. Ομιλητής ο Ειδικός Γραμματέας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους κ. Φώτης Κουρμούσης.
- (8) **Τετάρτη, 11 Μαρτίου 2018:** Εθιμοτυπική επίσκεψη της νέας Διοικητικής Επιτροπής του ΒΕΘ στην κυρία Κατερίνα Νοτοπούλου, υπεύθυνη στο Γραφείο του Πρωθυπουργού στην Θεσσαλονίκη, όπου κατατέθηκε υπόμνημα με τις θέσεις του Β.Ε.Θ για τα προβλήματα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.
- (9) **Τετάρτη, 14 Μαρτίου 2018:** Συμμετοχή στην συναυλία που διοργάνωσε το Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής με τον Μάριο Φραγκούλη, στο πλαίσιο ανάληψης δράσεων για την κοινωνική αλληλεγγύη προς τους συνανθρώπους μας που υποφέρουν.
- (10) Στις **24 Μαρτίου 2018** συντελέσθηκε το τραγικό γεγονός του θανάτου του Προέδρου του Β.Ε.Θ Παναγιώτη Παπαδόπουλου και το Επιμελητήριο εισήλθε στην διαδικασία εκλογής νέου προέδρου και αναδιάρθρωσης της Διοικητικής του Επιτροπής.
- Μετά την ολοκλήρωση της εκλογικής διαδικασίας νέος Πρόεδρος αναδείχθηκε από το Δ.Σ ο κ. Αναστάσιος Καπνοπώλης, μέχρι πρότινος Γενικός Γραμματέας του Β.Ε.Θ.
- (11) Στις **5 Μαΐου 2018** σε συνδιοργάνωση με το ΕΒΕΘ πραγματοποιήθηκε ενημερωτική ημερίδα με θέμα «**Εξαγωγές και Επενδύσεις στη Νότιο Αφρική**» και ομιλητής, ανάμεσα σε άλλους, ήταν ο πρέσβης της Νοτίου Αφρικής Martinus Van Schalkwyk.



- (13) Κατά το διάστημα **29-30 Μαΐου 2018**, πραγματοποιήθηκε έρευνα οικονομικού κλίματος σε δείγμα 500 επιχειρήσεων – μελών του ΒΕΘ – και 400 καταναλωτών με στόχο να καταδείξει τις επιπτώσεις της οικονομικής συγκυρίας σε επιχειρήσεις και νοικοκυριά. Τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάστηκαν στις 5 Ιουλίου 2018 σε συνέντευξη τύπου που παραχώρησε ο Πρόεδρος στις δημοσιογράφους.
- (14) Στις **25 Ιουλίου 2018** το Επιμελητήριό μας εκπροσωπήθηκε διά του Προέδρου του επί κεφαλής αντιπροσωπείας μελών του Δ.Σ στη Σύσκεψη Γενικών Γραμματέων Υπουργείων αρμοδίων για θέματα εμπορικών ονομασιών/σημάτων και Εταιρικών επωνυμιών στο πλαίσιο της Συμφωνίας των Πρεσπών, στην αίθουσα εκδηλώσεων του ΕΒΕΘ.
- (15) Στις **10 Σεπτεμβρίου 2018** και από ώρα 09:30 έως 16:00 πραγματοποιήθηκε σεμινάριο στις εγκαταστάσεις του ΒΕΘ με θέμα «**Ρύθμιση Χρεών Επιχειρήσεων, Ελεύθερων Επαγγελματιών και Αγροτών προς ΑΑΔΕ, ΕΦΚΑ και Τράπεζες – Κόκκινα Δάνεια**» με την συμμετοχή της Ειδικής Γραμματείας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους.
- (16) Στις **28 Σεπτεμβρίου 2018** το Επιμελητήριό μας υποδέχθηκε πολυμελή αντιπροσωπεία – επιχειρηματική αποστολή του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αδριανούπολης, με επικεφαλής τον Πρόεδρό του κ. Recep Zirkinkurt.
- (17) Στις **31 Οκτωβρίου 2018** πραγματοποιήθηκε στο Επιμελητήριό μας ενημερωτική εκδήλωση με θέμα «**Εξοικονόμηση Ηλεκτρικής Ενέργειας και Ήπιες Μορφές Παραγωγής**».
- (18) Στις **5 Δεκεμβρίου 2018** σε κοινή εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης υπογράφηκε μνημόνιο συνεργασίας με το Ελληνορωσικό Εμπορικό Επιμελητήριο. Τέλος, το Επιμελητήριό μας σε συνεργασία με το ΕΒΕΘ, ΕΕΘ, το Δικηγορικό Σύλλογο Θεσσαλονίκης και το Ινστιτούτο Κατάρτισης Διαμεσολαβητών Θεσσαλονίκης πραγματοποίησαν ενημερωτική εκδήλωση με θέμα «**Προσομοίωση Τραπεζικής Διαμεσολάβησης**».
- (19) Επίσης, στις **10 Δεκεμβρίου 2018** και σε συνεργασία με το ICBS Business College πραγματοποιήθηκε εκδήλωση-σεμινάριο με θέμα «**Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις – Βιοτεχνίες – Οδηγός Ανταγωνιστικότητας, Ανάπτυξης και Κερδοφόρας Επιβίωσης**».



ΕΚΘΕΣΕΙΣ – ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ

- (20) Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης συμμετείχε με 12 επιχειρήσεις – μέλη του στην **83^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης**, η οποία πραγματοποιήθηκε από **8-16 Σεπτεμβρίου 2018**, με συνολικό εκθεσιακό χώρο 150 τ.μ.

Οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις επιδοτήθηκαν με το 50% του κόστους σταντ 12 τμ με δομή τύπου 2.

- (21) Επίσης, το Επιμελητήριό μας συμμετείχε στη Διεθνή Έκθεση AGROCOS, η οποία πραγματοποιήθηκε στην Πρίστινα από **17 έως 19 Οκτωβρίου 2018**.

Το Β.Ε.Θ αναφορικά με την εκθεσιακή του πολιτική συνέχισε το ισχύον πλαίσιο της επιδότησης των επιχειρήσεων – μελών του για συμμετοχή τους σε εκθέσεις εσωτερικού ή εξωτερικού μία φορά ανά τριετία.

- (22) Στις **29 Οκτωβρίου 2018**, ημέρα Δευτέρα, και από ώρα 9:30 π.μ έως 14:00 το Β.Ε.Θ υποδέχθηκε επιχειρηματική αποστολή από την Αδριανούπολη της Τουρκίας και διοργάνωσε **Ελληνο-Τουρκικό Επιχειρηματικό Φόρουμ** στην αίθουσα «Παναγιώτης Παπαδόπουλος».

Μετά το τέλος του Φόρουμ ακολούθησαν επιχειρηματικές συναντήσεις ανάμεσα σε ελληνικές και τουρκικές επιχειρήσεις.

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ – ΕΠΙΣΗΜΟ ΔΕΙΠΝΟ

- (23) Στις **23 Φεβρουαρίου 2018**, στο ξενοδοχείο «Porto Palace» της Θεσσαλονίκης, πραγματοποιήθηκε κεντρική εκδήλωση του Β.Ε.Θ παρουσία των μελών του Δ.Σ και εκπροσώπων Επιμελητηρίων και των τοπικών αρχών, με βασικό ομιλητή τον τότε Υφυπουργό Οικονομίας και Ανάπτυξης κ. Στέργιο Πιτσιόρλα.

Στο περιθώριο της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε «κλειστή» συνάντηση της Διοίκησης του Επιμελητηρίου με τον κ. Πιτσιόρλα, στον οποίο επιδόθηκε υπόμνημα με τις θέσεις του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης για τις μικρομεσαίες βιοτεχνικές επιχειρήσεις.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

- (24) Κατά την διάρκεια του 2018 το Επιμελητήριό μας πραγματοποίησε πέντε (5) σεμινάρια επιμόρφωσης προσωπικού επιχειρήσεων τροφίμων σε θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων (ΕΦΕΤ), στα οποία συμμετείχαν 150 καταρτιζόμενοι (εργοδότες και εργαζόμενοι). Επίσης, στα πλαίσια του



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

- (25) προγράμματος ΛΑΕΚ (1-49), έτους 2018 ξεκίνησαν οι διαδικασίες για την διοργάνωση από το Β.Ε.Θ 12 προγραμμάτων κατάρτισης για εργαζόμενους σε επιχειρήσεις-μέλη του.
- (26) Τέλος, το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης κατέθεσε υπομνήματα, έγγραφα και δελτία Τύπου για κάθε θέμα που απασχόλησε τα Επιμελητήρια και τις επιχειρήσεις – μέλη τους.

Παρόν, επίσης, δήλωσε το Επιμελητήριο και σε όλα τα εθνικά και κοινωνικά ή ευρύτερου ενδιαφέροντος θέματα επί των οποίων πήρε θέση και διατύπωσε την άποψή του.

Το ΒΕΘ ως φυσικής έκφρασης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της περιοχής μας θα συνεχίσει να τις εκπροσωπεί επάξια είτε ως σύμβουλος της Πολιτείας καταθέτοντας τις προτάσεις του επί όλων των θεμάτων που τις αφορούν είτε διεκδικώντας λύσεις στα πολλά και διαφορετικά προβλήματα που τις απασχολούν.

ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΚΑΠΙΝΟΠΙΩΛΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΒΕΘ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΠΡΟΪΣΤ.: ΑΝΤΩΝΗΣ ΜΑΡΑΓΚΟΣ
Αριστοτέλους 27 – 54624 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
Τηλ.: 2310267464, 2310241668 Fax: 2310232667, 2310281635
e-mail: info@veth.gov.gr, financial@veth.gov.gr

ΑΦΜ: 090002075 ΔΟΥ: Α΄ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Θεσσαλονίκη, 14 Απριλίου 2020

Προς
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ
ΕΠΟΠΤΕΥΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ
Τμήμα Β΄

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ
ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ 2019

Σύμφωνα με το άρθρο 79 του Ν. 4497/2017 (ΦΕΚ 171 τεύχος πρώτο)

Η Διοικητική Επιτροπή του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης προέβει στον απολογισμό των δράσεων και των ενεργειών του Επιμελητηρίου για το έτος 2019 οι οποίες έχουν ως εξής:

- (1) ➤ Υλοποίηση σεμιναρίων Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων (ΕΦΕΤ) για την πιστοποίηση εργοδοτών και εργαζομένων σε επιχειρήσεις τροφίμων.
- (2) ➤ Υλοποίηση προγραμμάτων ΛΑΕΚ σε συνεργασία με Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης προκειμένου να επιμορφωθούν οι εργαζόμενοι των επιχειρήσεων σε διάφορα θέματα ενδιαφέροντος τους με παράλληλο οικονομικό όφελος του Επιμελητηρίου.
- (3) ➤ Διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων – σεμιναρίων σε διάφορα θέματα επικαιρότητας αλλά και κλαδικού ενδιαφέροντος σε συνεργασία με τα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα αλλά και άλλα ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα (ενδεικτικά αναφέρουμε την υπογραφή πρωτοκόλλου συνεργασίας με τον εκπαιδευτικό επιχειρηματικό όμιλο ICBS για διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων – σεμιναρίων και γενικότερα ανάπτυξη θεμάτων κοινού ενδιαφέροντος).
- (4) ➤ Δικτύωση και ανάπτυξη συνεργασιών με Επιμελητήρια του εξωτερικού και άλλους παρεμφερείς οργανισμούς με αντικείμενο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, συμμετοχή σε ευρωπαϊκά προγράμματα κοινού ενδιαφέροντος και προώθηση των μελών του Επιμελητηρίου σε αγορές του εξωτερικού (παράδειγμα η συνεργασία, μέσω της Ελληνο-Γερμανικής Συνέλευσης, με το Επιμελητήριο Κολωνίας σε θέματα πιστοποίησης τεχνικών επαγγελμάτων με παγκόσμια κατοχύρωση).
- (5) ➤ Συμμετοχή στην υλοποίηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων για διεύρυνση των οριζόντων και βοήθεια των μελών σε θέματα έρευνας αγορών και ανάπτυξη της εξωστρέφειάς των.
- (6) ➤ Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών για επίσκεψη εκθέσεων εξωτερικού αλλά και άλλων ευρωπαϊκών κυρίως δομών που ενδιαφέρουν τις επιχειρήσεις – μέλη του ΒΕΘ.
- (7) ➤ Συμμετοχή σε κλαδικές – διεθνείς εκθέσεις – Επιδότηση των μελών μας για τη συμμετοχή τους ως εκθέτες σε διοργανώσεις εσωτερικού – εξωτερικού .



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

- (8) > Κοινή διοργάνωση των τριών Βιοτεχνικών Επιμελητηρίων της χώρας μας (ΒΕΑ, ΒΕΠ, ΒΕΘ) στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης 2019 με στόχο την ανάδειξη της Βιοτεχνίας της χώρας και των παραγόμενων προϊόντων της.
- (9) > Αναβάθμιση της συμμετοχής του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης σε αστικές εταιρείες μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα (Ινστιτούτο Κατάρτισης Διαμεσολαβητών Θεσσαλονίκης, Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής, Ινστιτούτο Εκθεσιακών Ερευνών κ.α.) οι οποίες αναδεικνύουν την Κοινωνική Εταιρική Ευθύνη, τη συμμετοχή των εργοδοτικών φορέων στα κοινωνικά δρώμενα και τη φροντίδα στη λύση κοινωνικών και οικονομικών προβλημάτων στα όρια του τομέα ευθύνης του Επιμελητηρίου μας.
- (10) > Ανάπτυξη της συνεργασίας με οικονομικούς και κοινωνικούς φορείς της Περιφέρειας, κυρίως με τον Οργανισμό Λιμένος Θεσσαλονίκης, την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, το Δήμο Θεσσαλονίκης καθώς και όλους τους Δήμους του Νομού Θεσσαλονίκης, με στόχο την επίλυση τοπικών και περιφερειακών προβλημάτων και βελτίωση της θέσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στο οικονομικό και κοινωνικό γίγνεσθαι.
- (11) > Ανάπτυξη πρωτοβουλιών και συμμετοχή σε κοινή προσπάθεια μαζί με άλλους φορείς που αποβλέπουν στην προστασία των επιχειρήσεων οι οποίες στην επωνυμία ή στο διακριτικό τους τίτλο αναφέρεται παράγωγο του όρου «Μακεδονικός» με στόχο την ενημέρωση και την προστασία τους από πιθανά προβλήματα που απορρέουν από τη συνθήκη των Πρεσπών.
- (12) > Αναβάθμιση του τεχνικού εξοπλισμού του Επιμελητηρίου καθώς και του ιστότοπου του ΒΕΘ με στόχο την ποιοτικότερη παροχή υπηρεσιών προς τα μέλη του και σε τρίτους που έχουν το ανάλογο ενδιαφέρον.
- (13) > Βελτίωση των υπηρεσιών που υποστηρίζουν το Γ.Ε.ΜΗ. τόσο σε ανθρώπινο δυναμικό όσο και σε τεχνολογικό εξοπλισμό.
- (14) Τέλος το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης συνεισέφερε, με τις εισηγήσεις, τις τεκμηριωμένες προτάσεις του και γενικότερα με τις θέσεις και τις απόψεις του προς την Πολιτεία, στη βελτίωση της θέσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και γενικότερα του κοινωνικού συνόλου της περιοχής αρμοδιότητάς του.

**Για τη Διοικητική Επιτροπή
του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης**

**ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΚΑΠΝΟΠΩΛΗΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ**



DIN EN ISO 9001
Zertifikat Nr. 71 100 G 222



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΟΧΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΚΑΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΟΧΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΚΑΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ
ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ 2020

Σύμφωνα με το άρθρο 79 του Ν. 4497/2017 (ΦΕΚ 171 τεύχος πρώτο)

Η Διοικητική Επιτροπή του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης συνέταξε, σύμφωνα με το άρθρο 79 του Ν.4497/2017, τον απολογισμό των δράσεων και των ενεργειών του ΒΕΘ για το έτος 2020 οι οποίες έχουν ως κάτωθι.

Παρότι το έτος 2020 χαρακτηρίστηκε από την πανδημία της covid-19, η οποία εν πολλοίς καθόρισε και τις οικονομικές δραστηριότητες τόσο των φορέων εκπροσώπησης των όσο και των επιχειρήσεων, το Βιοτεχνικό επιμελητήριο Θεσσαλονίκης γρήγορα προσαρμόστηκε στα νέα δεδομένα, υποκατέστησε σχεδόν το σύνολο των παρεχόμενων υπηρεσιών του σε ψηφιακή μορφή και βοήθησε τα μέλη του με όλους τους τρόπους για την αντιμετώπιση των συνεπειών της πανδημίας.

Ειδικότερα το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης συνέχισε και για το 2020 την:

- (1) ➤ Υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης ΛΑΕΚ για εργαζόμενους σε μικρές επιχειρήσεις σε συνεργασία με πιστοποιημένα Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης. Συγκεκριμένα υλοποιήθηκαν δεκαέξι (16) προγράμματα κατάρτισης με 400 συνολικά καταρτιζόμενους, με μια ευρεία θεματολογία κατάρτισης (Τεχνικές πωλήσεων, Εξαγωγικό - Διεθνές Εμπόριο , Δημόσιες Σχέσεις και Καλλιέργεια Δημόσιας Εικόνας στην Εργασία, Ψηφιακή Επεξεργασία Εικόνας , Digital Marketing για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις , Διακόσμηση και Interior Design, Παροχή πρώτων βοηθειών στο χώρο εργασίας, Ξένες γλώσσες,κ.α.).
- (2) ➤ Υλοποίηση Σεμιναρίων Επιμόρφωσης Προσωπικού Επιχειρήσεων Τροφίμων σε Θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων (ΕΦΕΤ). Υλοποιήθηκαν τρία (3) σεμινάρια , ένα στις αρχές του έτους, δια ζώσης, και δύο διαδικτυακά λόγω της πανδημίας του Covid – 19. Τα σεμινάρια παρακολούθησαν πενήντα ένας (51) εργαζόμενοι και στελέχη επιχειρήσεων του κλάδου των τροφίμων.
- (3) ➤ Διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων – σεμιναρίων σε διάφορα θέματα επικαιρότητας αλλά και κλαδικού ενδιαφέροντος σε συνεργασία με τα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα αλλά και άλλα ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα (ενδεικτικά αναφέρουμε την υπογραφή πρωτοκόλλου συνεργασίας με τον εκπαιδευτικό επιχειρηματικό όμιλο ICBS για διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων – σεμιναρίων και γενικότερα ανάπτυξη θεμάτων κοινού ενδιαφέροντος).

- (4) > Δικτύωση και ανάπτυξη συνεργασιών με Επιμελητήρια του εξωτερικού και άλλους παρεμφερείς οργανισμούς με αντικείμενο την ανταλλαγή τεκνογνωσίας, συμμετοχή σε ευρωπαϊκά προγράμματα κοινού ενδιαφέροντος και προώθηση των μελών του Επιμελητηρίου σε αγορές του εξωτερικού (παράδειγμα η συνεργασία, μέσω της Ελληνο-Γερμανικής Συνέλευσης, με το Επιμελητήριο Κολωνίας σε θέματα πιστοποίησης τεχνικών επαγγελμάτων με παγκόσμια κατοχύρωση).
- (5) > Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών για επίσκεψη εκθέσεων εξωτερικού αλλά και άλλων ευρωπαϊκών κυρίως δομών που ενδιαφέρουν τις επιχειρήσεις – μέλη του ΒΕΘ.
- (6) > Συμμετοχή σε κλαδικές – διεθνείς εκθέσεις – Επιδότηση των μελών μας για τη συμμετοχή τους ως εκθέτες σε διοργανώσεις εσωτερικού – εξωτερικού .
- (7) > Αναβάθμιση της συμμετοχής του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης σε αστικές εταιρείες μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα (Ινστιτούτο Κατάρτισης Διαμεσολαβητών Θεσσαλονίκης, Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής, Ινστιτούτο Εκθεσιακών Ερευνών κ.α.) οι οποίες αναδεικνύουν την Κοινωνική Εταιρική Ευθύνη, τη συμμετοχή των εργοδοτικών φορέων στα κοινωνικά δρώμενα και τη φροντίδα στη λύση κοινωνικών και οικονομικών προβλημάτων στα όρια του τομέα ευθύνης του Επιμελητηρίου μας.
- (8) > Συμμετοχή του ΒΕΘ στην αστική μη κερδοσκοπική εταιρία με την επωνυμία «ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ» στην οποία συμμετέχουν είκοσι (20) φορείς της Π.Κ.Μ. και σκοπό έχει την παροχή γνωμοδοτήσεων προς την Περιφέρεια, τη στήριξη και προώθηση των αγροδιατροφικών προϊόντων, τη συνεργασία με πανεπιστήμια και άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα, τη διαφύλαξη παραδοσιακών και καταναλωτικών προτύπων κ.α.
- (9) > Ανάπτυξη της συνεργασίας με οικονομικούς και κοινωνικούς φορείς της Περιφέρειας, κυρίως με τον Οργανισμό Λιμένος Θεσσαλονίκης, την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, το Δήμο Θεσσαλονίκης καθώς και όλους τους Δήμους του Νομού Θεσσαλονίκης, με στόχο την επίλυση τοπικών και περιφερειακών προβλημάτων και βελτίωση της θέσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στο οικονομικό και κοινωνικό γίγνεσθαι.
- (10) > Ανάπτυξη πρωτοβουλιών και συμμετοχή σε κοινή προσπάθεια μαζί με άλλους φορείς που αποβλέπουν στην προστασία των επιχειρήσεων οι οποίες στην επωνυμία ή στο διακριτικό τους τίτλο αναφέρεται παράγωγο του όρου «Μακεδονικός» με στόχο την ενημέρωση και την προστασία τους από πιθανά προβλήματα που απορρέουν από τη συνθήκη των Πρεσπών.

- (11) > Αναβάθμιση του τεχνικού εξοπλισμού του Επιμελητηρίου καθώς και του ισότοπου του ΒΕΘ με στόχο την ποιοτικότερη παροχή υπηρεσιών προς τα μέλη του και σε τρίτους που έχουν το ανάλογο ενδιαφέρον.
- (12) > Βελτίωση των υπηρεσιών που υποστηρίζουν το Γ.Ε.ΜΗ. τόσο σε ανθρώπινο δυναμικό όσο και σε τεχνολογικό εξοπλισμό.
- (13) > Συμμετοχή στην υλοποίηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων για διεύρυνση των οριζόντων και βοήθεια των μελών σε θέματα έρευνας αγορών και ανάπτυξη της εξωστρέφειάς των.

Ε Ι Δ Ι Κ Ο Τ Ε Ρ Α

- (14) **Α. Για το έργο «Ανάπτυξη / Αναβάθμιση των Πληροφοριακών Συστημάτων του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης» που είναι ενταγμένο στο Ε.Π. «Κεντρική Μακεδονία» του ΕΣΠΑ 2014-202, με κωδικό ΟΠΣ 5045635 με την Απόφαση Ένταξης 5160 / 05-09-2019 και Συγχρηματοδοτείται με πόρους του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), πραγματοποιήθηκαν όλες οι διαγωνιστικές διαδικασίες για την ανάθεση της υλοποίησής του και στο τέλος του έτους (22.12.2020) ξεκίνησε η υλοποίησή του. Συνολικός προϋπολογισμός 236.096 ευρώ. Διάρκεια υλοποίησης 18 μήνες.**

Αντικείμενο του έργου είναι η αναβάθμιση της ψηφιακής υποδομής του Επιμελητηρίου, η υποδοχή και εξυπηρέτηση αιτημάτων των επιχειρήσεων (one stop shop), και η παροχή εξειδικευμένης επιχειρηματικής πληροφόρησης και συμβουλών.

Σκοπός του έργου είναι ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η βελτιστοποίηση της ποιότητας των υπηρεσιών που προσφέρει το Επιμελητήριο στις επιχειρήσεις, με αμφίδρομη επικοινωνία και δημιουργία ενός δικτύου υπηρεσιών υποστήριξης και πληροφόρησης των επιχειρήσεων. Από τη μια θα παρέχει στο Επιμελητήριο το μηχανισμό διαχείρισης, δημοσιοποίησης επιχειρηματικής πληροφορίας και προβολής αυτών και από την άλλη στα μέλη του την δυνατότητα απομακρυσμένων υπηρεσιών, με άμεση και αμφίδρομη επικοινωνία.

Προβλέπεται η δημιουργία ενός κομβικού σημείου συνδεδεμένου στο Internet που θα βρίσκεται στο G-Cloud (web hosting) για την ασφάλεια και λειτουργικότητά του.

Προτεινόμενα υποέργα:

- Αναβάθμιση του ΟΠΣ του επιμελητηρίου σε σύγχρονη τεχνολογία cloud, ώστε να δημιουργηθεί ένα ψηφιακό περιβάλλον εσωτερικής οργάνωσης, βάση για την παροχή απομακρυσμένων υπηρεσιών προς τα μέλη του επιμελητηρίου.
- Αναβάθμιση της ψηφιακής πύλης του επιμελητηρίου (portal), έτσι ώστε να ανταποκρίνεται πλήρως στις νέες τεχνολογίες (με επιπλέον υπηρεσία livestreaming).

- Ανάπτυξη του portal σε mobile περιβάλλον (application), με online ενημέρωση αυτού από το web portal, για περιβάλλον i-phone και android.
- Δημιουργία ενός σύγχρονου και ευέλικτου μηχανισμού επικοινωνίας και ενημέρωσης των μελών του επιμελητηρίου Και άλλων φορέων, χρησιμοποιώντας όλα τα κανάλια επικοινωνίας, για την μαζική αποστολή στοχευμένων - εξατομικευμένων ενημερώσεων.
- Ανάπτυξη, με την βοήθεια ενός ψηφιακού τηλεφωνικού κέντρου, ενός συστήματος καταγραφής, στο ιστορικό της καρτέλας της επιχείρησης, όλων των ερωτήσεων – διευκρινίσεων των μελών του επιμελητηρίου προς τα στελέχη του.
- Πλήρη διαδικτυακή – απομακρυσμένη εξυπηρέτηση των μελών του επιμελητηρίου για όλες τις συναλλαγές των μ' αυτό (login στο σύστημα μετά από αίτηση εγγραφής):
 - * Τροποποίηση των μη σημαντικών στοιχείων, όπως στοιχεία επικοινωνίας κλπ
 - * Πληρωμή οφειλών προς το Επιμελητήριο (συνδρομές, πιστοποιητικά κλπ), με την χρήση πιστωτικών / χρεωστικών καρτών ή μέσα από το διατραπεζικό σύστημα ΔΙΑΣ (ΗΚΠ)
 - * Προεγγραφές νέων μελών
 - * Εγγραφές νέων μελών επιχειρήσεων
 - * Μεταβολές – Διαγραφών των υπαρχόντων μελών
 - * Πιστοποιητικό εγγραφής της επιχείρησης στο επιμελητήριο (Και στα αγγλικά)
 - * Ιστορικό πιστοποιητικό μελών
 - * Ιστορικό πιστοποιητικό καταστατικών εταιρειών
 - * Ανανέωση αδειών ειδικών μητρώων αργυροχρυσόχων
- Την online αίτηση συμμετοχής σε εκπαιδευτικά σεμινάρια που διοργανώνει το επιμελητήριο, με δυνατότητα online πληρωμής, παρακολούθηση εκπαιδευτών και αιθουσών
- Την online αίτηση συμμετοχής σε συνέδρια – εκδηλώσεις που διοργανώνει το επιμελητήριο, με δυνατότητα online πληρωμής
- Ανάπτυξη λογισμικού για την πλήρη online ενημέρωση των επιχειρήσεων για τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθήσουν για την διοικητική τους εξυπηρέτηση (π.χ. αδειοδοτήσεις κλπ). Επιπλέον δυνατότητα online υποβολής αιτήματος, για περιπτώσεις που ο ενδιαφερόμενος επιχειρηματίας, δεν βρίσκει την ερώτηση που τον ενδιαφέρει στην προηγούμενη βάση δεδομένων (knowledgebase). Η εφαρμογή θα λειτουργεί και σε περιβάλλον mobile (application)
- Ανάπτυξη λογισμικού για την δυνατότητα online υποβολής αιτήματος, για περιπτώσεις που ο ενδιαφερόμενος επιχειρηματίας, δεν βρίσκει την ερώτηση που τον ενδιαφέρει στην προηγούμενη βάση δεδομένων (knowledgebase).
- Συλλογή υλικού για την πλήρη online ενημέρωση των επιχειρήσεων για τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθήσουν για την διοικητικής τους εξυπηρέτηση (π.χ. αδειοδοτήσεις κλπ). Με δυνατότητα online υποβολής αιτήματος.

(15) **Β. Για το έργο «Mediterranean Business Dialogue for SME Coaching and International Trade (Μεσογειακός Επιχειρηματικός Διάλογος για την Προαγωγή των ΜμΕ και το Διεθνές Εμπόριο)» με αριθμό πρωτοκόλλου ΤΕΒΔ/077, το οποίο συγχρηματοδοτήθηκε από το πρόγραμμα Turkey-EU Business Dialogue (ΤΕΒΔ) . Συνολικός προϋπολογισμός για το έργο : 192.536,44 €.** Το Επιμελητήριο μας συμμετείχε ως εταίρος στο έργο «**Mediterranean Business Dialogue for⁽¹⁴⁾ SME Coaching and International Trade**» το οποίου η υλοποίηση ολοκληρώθηκε τον Σεπτέμβριο του 2020. Στο έργο αυτό συντονιστής εταίρος ήταν το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Uşak , Τουρκία και συμμετείχαν: Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Kütahya, Τουρκία, Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Manisa, Τουρκία, Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, Ελλάδα, Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Caceres, Ισπανία, Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Viterbo, Ιταλία.

Γενικός Στόχος του έργου: Ενίσχυση του επιχειρηματικού διαλόγου μεταξύ Επιμελητηρίων στην περιοχή TR33 και των ομολόγων τους στην ΕΕ .

Ειδικοί στόχοι:

- Ενίσχυση της ικανότητας των Επιμελητηρίων στην Περιφέρεια TR33 στην παροχή υπηρεσιών coaching και διεθνούς εμπορίου για τις ΜΜΕ.
- Να αυξηθεί η ικανότητα των ΜΜΕ στον τομέα της εμπορευματοποίησης και να υποστηριχθεί η οικονομική ανάπτυξη στην περιοχή TR33.
- Να αυξηθούν οι ευκαιρίες δικτύωσης και ανταλλαγής καλών πρακτικών μεταξύ Επιμελητηρίων από την Τουρκία και την ΕΕ.
- Υποστήριξη νέων και γυναικών επιχειρηματιών στην περιοχή TR33.

(16) **Γ. Για το Έργο με τίτλο: «Enhancing the Competitiveness and Sustainable Growth in the Agrofood Sector through the promotion of Circular Economy - Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης στον τομέα των αγροδιατροφικών προϊόντων μέσω της προώθησης της κυκλικής οικονομίας» με ακρωνύμιο «Agrofficiency», ΚΩΔΙΚΟΣ MIS: 5070657.** Εντάχθηκε στο πρόγραμμα συνεργασία Interreg V-A “Greece-Bulgaria” 2014-2020. Συνολικός προϋπολογισμός 632.306,26 ευρώ. Διάρκεια υλοποίησης 24 μήνες. Συντονιστής εταίρος του έργου είναι το Επιμελητήριο μας και συμμετέχουν : Το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ, Ελλάδα, η Ελληνική Εταιρεία Logistics Βορείου Ελλάδας, Ελλάδα, το Περιφερειακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο του Blagoevgrad, Βουλγαρία και το Cluster Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (RENEWABLE ENERGY SOURCES CLUSTER), Βουλγαρία. Ο γενικός στόχος του AGROFFICIENCY είναι η ενίσχυση

της υποστήριξης που παρέχεται σε καθιερωμένες και νεοσύστατες ΜΜΕ του τομέα των αγροδιατροφικών προϊόντων στην επιλέξιμη περιοχή σε Ελλάδα-Βουλγαρία με τη δημιουργία ενός κέντρου επιχειρηματικής υποστήριξης One-Stop-Shop (BSC) που θα λειτουργεί σε ένα μοντέλο τύπου επώασης (inkubator) για τις νεοσύστατες και υπό σύσταση ΜΜΕ.

Το κέντρο επιχειρηματικής υποστήριξης (BSC) πρόκειται να παράσχει την απαραίτητη εκπαίδευση, καθοδήγηση, συμβουλευτική και δικτύωση εξατομικευμένα κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του έργου, δίνοντας τα μέσα και ευκαιρίες στις τοπικές ΜΜΕ προϊόντων αγροδιατροφής να αναπτύξουν τα επιχειρηματικά τους εργαλεία, να δημιουργήσουν νέες ιδέες και να τους εξοπλίσουν με όλη την απαραίτητη τεχνογνωσία, να διαχειριστούν σωστά, να επικοινωνήσουν και να σχεδιάσουν τις δραστηριότητές τους, δημιουργώντας παράλληλα ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που θα τους κάνει πιο δελεαστικούς επενδυτές. Επιπλέον, το κέντρο επιχειρηματικής υποστήριξης (BSC) θα τους εκπαιδεύσει σε στρατηγικές και μεθοδολογίες αποδοτικότητας κόστους και θα προωθήσει την ολοκλήρωση της Κυκλικής Οικονομίας και την Σύγχρονη εφοδιαστική αλυσίδα Logistics στις λειτουργίες τους. Το κέντρο επιχειρηματικής υποστήριξης (BSC) σκοπεύει να ακολουθήσει μια προσέγγιση που βασίζεται στη συνεργασία, ενεργώντας ως γέφυρα ανάμεσα στις δύο χώρες, και την προώθηση της καινοτομίας στον τομέα των αγροδιατροφικών προϊόντων και της ευρύτερης αλυσίδας αξιών, προωθώντας την αξία της ανταλλαγής πληροφοριών και τονώνοντας τη συνεργασία και τις συνέργειες μεταξύ των τελικών χρηστών των δύο χωρών. Κύριες δράσεις του έργου είναι Εκπαιδευτικές Συνεδρίες και Εργαστήρια. Στοχευμένη διαβούλευση με ΜΜΕ σχετικά με τα υπάρχοντα Σχέδια Πράσινης Σήμανσης (GLS) και τις βέλτιστες πρακτικές της Κυκλικής Οικονομίας (CE), μια Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Υποστήριξης και Υβριδικά Φόρουμ Δικτύωσης και Καινοτομίας για τους ενδιαφερόμενους φορείς του αγροδιατροφικού τομέα.

Ο καινοτόμος χαρακτήρας του έγκειται στο γεγονός ότι στοχεύει να προσφέρει ένα ολιστικό σύνολο υπηρεσιών που θα είναι συμπληρωματικές και θα προσφέρουν ένα συνεκτικό τελικό αποτέλεσμα, το οποίο είναι η άμεση υποστήριξη των νεοσύστατων ΜΜΕ. Η εστίασή του στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγροδιατροφική αλυσίδα και το ευρύτερο οικοσύστημά της, συμβάλλει στην καινοτόμο πλευρά του. Καταληκτικά, ο ολιστικός χαρακτήρας ολόκληρης της επιχείρησης θα δημιουργήσει προστιθέμενη αξία στους τομείς των αγροδιατροφικών προϊόντων, των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας και της Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

Τα βασικότερα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου είναι:

1. Η βελτίωση των υποστηρικτικών υπηρεσιών, που προσφέρονται στις επιχειρήσεις της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της αγροδιατροφής, στη διασυνοριακή περιοχή.
2. Η προώθηση συνεργιών τόσο μεταξύ των επιχειρήσεων της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της αγροδιατροφής, στη διασυνοριακή περιοχή, όσο και με τρίτους ενδιαφερόμενους.

3. Η κατάρτιση και επιμόρφωση των επιχειρήσεων της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της αγροδιατροφής, στη διασυνοριακή περιοχή σχετικά με πρακτικές Κυκλικής Οικονομίας και Εφοδιαστικής Αλυσίδας.
4. Η βελτίωση των ικανοτήτων των φορέων των δύο κρατών να συνεργαστούν αρμονικά, ώστε να εφαρμόσουν συγκεκριμένες στρατηγικές και πολιτικές για την ανάπτυξη βιώσιμων υποδομών και μηχανισμών στήριξης των επιχειρήσεων της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της αγροδιατροφής, στη διασυνοριακή περιοχή.
5. Η βελτίωση της ποιότητας της αλυσίδας αξίας του ευρύτερου αγροδιατροφικού τομέα στη διασυνοριακή περιοχή.
6. Η εκπλήρωση βασικών υποχρεώσεων των δύο κρατών όπως αυτές προκύπτουν από την κείμενη ευρωπαϊκή και διεθνή νομοθεσία και συμβάσεις που διέπουν την περιοχή.

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- (17) **Δευτέρα 20 Ιανουαρίου 2020**, ώρα 18:30, ICBS THESSALONIKI BUSINESS COLLEGE , Συνεδριακή Αίθουσα «Λίτσα Φωκίδη», Γαλήνη, Ωραιόκαστρο. Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης , ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων – ΣΕΒΕ και το ICBS Business College συνδιοργάνωσαν εκδήλωση με Θέμα : **«Εξωστρέφεια και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις: Προϋποθέσεις και Προοπτικές Επιτυχίας» ΚΥΡΙΟΣ ΟΜΙΛΗΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΦΡΑΓΚΟΓΙΑΝΝΗΣ, ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ, Αρμόδιος για την εξωστρέφεια.**
- (18) **Τετάρτη 5/2/2020** και ώρα 6.30μ.μ. στην αίθουσα εκδηλώσεων του ΕΒΕΘ (Τσιμισκή 29, 3ος όροφος) στη Θεσσαλονίκη. Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, σε συνεργασία με την ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ, αρμόδιο εταίρο του Ενδιάμεσου Φορέα του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (ΕΠ ΠΚΜ)- ΕΦΕΠΑΕ, το Εθνικό Κέντρο Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ), τα Επιμελητήρια της Θεσσαλονίκης (Βιοτεχνικό-ΒΕΘ, Εμποροβιομηχανικό-ΕΒΕΘ και Επαγγελματικό Επιμελητήριο-ΕΕΘ), το Σύνδεσμο Βιομηχανιών Ελλάδας (ΣΒΕ) και το Σύνδεσμο Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ) συνδιοργάνωσαν ενημερωτική ημερίδα με θέμα: **«Ενημέρωση για τη Δράση ΕΣΠΑ του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας 2014-2020 : “Κουπόνια Καινοτομίας για τις ΜΜΕ της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας”- Χρήσιμες οδηγίες για την ορθή υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης».**
- (19) **Δευτέρα 10 Φεβρουαρίου 2020** και ώρα 19:00 . Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΒΕΘ) διοργάνωσε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα «ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ» του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης με θέμα: **«Η διαδικασία διαδοχής στις οικογενειακές επιχειρήσεις».** Παρουσίαση και συζήτηση με επιχειρηματίες, της μεθοδολογίας υλοποίησης της σωστής διαδοχής από τη μια γενιά στην άλλη, για να εξασφαλιστεί η συνέχεια και η ευημερία της οικογενειακής επιχείρησης. ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: Δρ. Χρήστος Ε. Γεωργίου, Γενικός Διευθυντής του ΙΝΣΒΕ, συν- συγγραφέας του βιβλίου: «Η διαδικασία διαδοχής στις οικογενειακές επιχειρήσεις».

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ
ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ 2021

Σύμφωνα με το άρθρο 79 του Ν. 4497/2017 (ΦΕΚ 171 τεύχος πρώτο)

Η Διοικητική Επιτροπή του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης συνέταξε, σύμφωνα με το άρθρο 79 του Ν.4497/2017, τον απολογισμό των δράσεων και των ενεργειών του ΒΕΘ για το έτος 2021 οι οποίες έχουν ως κάτωθι.

Κατ' αρχάς, λόγω της πανδημίας Covid-19, όλες οι συνεδριάσεις των συλλογικών οργάνων (Διοικητικού Συμβουλίου και Διοικητικής Επιτροπής) καθ' όλη τη διάρκεια του έτους πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακά, τηρώντας απαρέγκλιτα τους υγειονομικούς κανόνες που θεσπίστηκαν από τα κυβερνητικά όργανα και τους ειδικούς για την τήρηση και προστασία της δημόσιας υγείας.

Αντίστοιχα, οι περισσότερες ενημερωτικές εκδηλώσεις επίσης πραγματοποιήθηκαν με διαδικτυακή ή στην καλύτερη περίπτωση με υβριδική μορφή.

Ειδικότερα το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης συνέχισε και για το 2021 την:

- (1) > Υλοποίηση Σεμιναρίων Επιμόρφωσης Προσωπικού Επιχειρήσεων Τροφίμων σε Θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων (ΕΦΕΤ). Υλοποιήθηκαν δύο (2) σεμινάρια διαδικτυακά λόγω της πανδημίας του Covid – 19. Τα σεμινάρια παρακολούθησαν τριάντα τρεις (33) εργαζόμενοι και στελέχη επιχειρήσεων του κλάδου των τροφίμων.
- (2) > Διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων – σεμιναρίων σε διάφορα θέματα επικαιρότητας αλλά και κλαδικού ενδιαφέροντος σε συνεργασία με τα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα αλλά και άλλα ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα (ενδεικτικά αναφέρουμε την υπογραφή πρωτοκόλλου συνεργασίας με τον εκπαιδευτικό επιχειρηματικό όμιλο ICBS για διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων – σεμιναρίων και γενικότερα ανάπτυξη θεμάτων κοινού ενδιαφέροντος).
- (3) > Δικτύωση και ανάπτυξη συνεργασιών με Επιμελητήρια του εξωτερικού και άλλους παρεμφερείς οργανισμούς με αντικείμενο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, συμμετοχή σε ευρωπαϊκά προγράμματα κοινού ενδιαφέροντος και προώθηση των μελών του Επιμελητηρίου σε αγορές του εξωτερικού.
- (4) > Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών για επίσκεψη εκθέσεων εξωτερικού αλλά και άλλων ευρωπαϊκών κυρίως δομών που ενδιαφέρουν τις επιχειρήσεις – μέλη του ΒΕΘ.

- (5) > Συμμετοχή σε κλαδικές – διεθνείς εκθέσεις – Επιδότηση των μελών μας για τη συμμετοχή τους ως εκθέτες σε διοργανώσεις εσωτερικού – εξωτερικού .
- (6) > Αναβάθμιση της συμμετοχής του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης σε αστικές εταιρείες μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα (Ινστιτούτο Κατάρτισης Διαμεσολαβητών Θεσσαλονίκης, Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής, Ινστιτούτο Εκθεσιακών Ερευνών κ.α.) οι οποίες αναδεικνύουν την Κοινωνική Εταιρική Ευθύνη, τη συμμετοχή των εργοδοτικών φορέων στα κοινωνικά δρώμενα και τη φροντίδα στη λύση κοινωνικών και οικονομικών προβλημάτων στα όρια του τομέα ευθύνης του Επιμελητηρίου μας.
- (7) > Συμμετοχή του ΒΕΘ στην αστική μη κερδοσκοπική εταιρία με την επωνυμία «ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ» στην οποία συμμετέχουν είκοσι (20) φορείς της Π.Κ.Μ. και σκοπό έχει την παροχή γνωμοδοτήσεων προς την Περιφέρεια, τη στήριξη και προώθηση των αγροδιατροφικών προϊόντων, τη συνεργασία με πανεπιστήμια και άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα, τη διαφύλαξη παραδοσιακών και καταναλωτικών προτύπων κ.α.
- (8) > Ανάπτυξη της συνεργασίας με οικονομικούς και κοινωνικούς φορείς της Περιφέρειας, κυρίως με τον Οργανισμό Λιμένος Θεσσαλονίκης, την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, το Δήμο Θεσσαλονίκης καθώς και όλους τους Δήμους του Νομού Θεσσαλονίκης, με στόχο την επίλυση τοπικών και περιφερειακών προβλημάτων και βελτίωση της θέσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στο οικονομικό και κοινωνικό γίγνεσθαι.
- (9) > Αναβάθμιση του τεχνικού εξοπλισμού του Επιμελητηρίου καθώς και του ιστότοπου του ΒΕΘ με στόχο την ποιοτικότερη παροχή υπηρεσιών προς τα μέλη του και σε τρίτους που έχουν το ανάλογο ενδιαφέρον.
- (10) > Βελτίωση των υπηρεσιών που υποστηρίζουν το Γ.Ε.ΜΗ. τόσο σε ανθρώπινο δυναμικό όσο και σε τεχνολογικό εξοπλισμό.
- (11) > Συμμετοχή στην υλοποίηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων για διεύρυνση των οριζόντων και βοήθεια των μελών σε θέματα έρευνας αγορών και ανάπτυξη της εξωστρέφειάς των.
- (12) > Κατά το έτος 2021 δεν υλοποιήθηκαν Προγράμματα ΛΑΕΚ έτους 2019 λόγω της πανδημίας Covid-19

Ε Ι Δ Ι Κ Ο Τ Ε Ρ Α

- (13) **Α. Για το έργο «Ανάπτυξη / Αναβάθμιση των Πληροφοριακών Συστημάτων του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης» που είναι ενταγμένο στο Ε.Π. «Κεντρική Μακεδονία» του ΕΣΠΑ 2014-202, με κωδικό ΟΠΣ 5045635 με την Απόφαση Ένταξης 5160 / 05-09-2019 και Συγχρηματοδοτείται με πόρους του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), πραγματοποιήθηκαν όλες οι διαγωνιστικές διαδικασίες για την ανάθεση της υλοποίησής του και στο τέλος του έτους (22.12.2020) ξεκίνησε η υλοποίησή του. Συνολικός προϋπολογισμός 236.096 ευρώ. Διάρκεια υλοποίησης 18 μήνες.**

Αντικείμενο του έργου είναι η αναβάθμιση της ψηφιακής υποδομής του Επιμελητηρίου, η υποδοχή και εξυπηρέτηση αιτημάτων των επιχειρήσεων (one stop shop), και η παροχή εξειδικευμένης επιχειρηματικής πληροφόρησης και συμβουλών.

Σκοπός του έργου είναι ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η βελτιστοποίηση της ποιότητας των υπηρεσιών που προσφέρει το Επιμελητήριο στις επιχειρήσεις, με αμφίδρομη επικοινωνία και δημιουργία ενός δικτύου υπηρεσιών υποστήριξης και πληροφόρησης των επιχειρήσεων. Από τη μια θα παρέχει στο Επιμελητήριο το μηχανισμό διαχείρισης, δημοσιοποίησης επιχειρηματικής πληροφορίας και προβολής αυτών και από την άλλη στα μέλη του την δυνατότητα απομακρυσμένων υπηρεσιών, με άμεση και αμφίδρομη επικοινωνία.

Προβλέπεται η δημιουργία ενός κομβικού σημείου συνδεδεμένου στο Internet που θα βρίσκεται στο G-Cloud (web hosting) για την ασφάλεια και λειτουργικότητά του.

Προτεινόμενα υποέργα:

- Αναβάθμιση του ΟΠΣ του επιμελητηρίου σε σύγχρονη τεχνολογία cloud, ώστε να δημιουργηθεί ένα ψηφιακό περιβάλλον εσωτερικής οργάνωσης, βάση για την παροχή απομακρυσμένων υπηρεσιών προς τα μέλη του επιμελητηρίου.
- Αναβάθμιση της ψηφιακής πύλης του επιμελητηρίου (portal), έτσι ώστε να ανταποκρίνεται πλήρως στις νέες τεχνολογίες (με επιπλέον υπηρεσία livestreaming).
- Ανάπτυξη του portal σε mobile περιβάλλον (application), με online ενημέρωση αυτού από το web portal, για περιβάλλον i-phone και android.
- Δημιουργία ενός σύγχρονου και ευέλικτου μηχανισμού επικοινωνίας και ενημέρωσης των μελών του επιμελητηρίου Και άλλων φορέων, χρησιμοποιώντας όλα τα κανάλια επικοινωνίας, για την μαζική αποστολή στοχευμένων - εξατομικευμένων ενημερώσεων.
- Ανάπτυξη, με την βοήθεια ενός ψηφιακού τηλεφωνικού κέντρου, ενός συστήματος καταγραφής, στο ιστορικό της καρτέλας της επιχείρησης, όλων των ερωτήσεων – διευκρινίσεων των μελών του επιμελητηρίου προς τα στελέχη του.
- Πλήρη διαδικτυακή – απομακρυσμένη εξυπηρέτηση των μελών του επιμελητηρίου για όλες τις συναλλαγές των μ' αυτό (login στο σύστημα μετά από αίτηση εγγραφής):

* Τροποποίηση των μη σημαντικών στοιχείων, όπως στοιχεία επικοινωνίας κλπ

- * Πληρωμή οφειλών προς το Επιμελητήριο (συνδρομές, πιστοποιητικά κλπ), με την χρήση πιστωτικών / χρεωστικών καρτών ή μέσα από το διατραπεζικό σύστημα ΔΙΑΣ (ΗΚΠ)
- * Προεγγραφές νέων μελών
- * Εγγραφές νέων μελών επιχειρήσεων
- * Μεταβολές – Διαγραφών των υπάρχοντων μελών
- * Πιστοποιητικό εγγραφής της επιχείρησης στο επιμελητήριο (Και στα αγγλικά)
- * Ιστορικό πιστοποιητικό μελών
- * Ιστορικό πιστοποιητικό καταστατικών εταιρειών
- * Ανανέωση αδειών ειδικών μητρώων αργυροχρυσόχων
 - Την online αίτηση συμμετοχής σε εκπαιδευτικά σεμινάρια που διοργανώνει το επιμελητήριο, με δυνατότητα online πληρωμής, παρακολούθηση εκπαιδευτών και αιθουσών
 - Την online αίτηση συμμετοχής σε συνέδρια – εκδηλώσεις που διοργανώνει το επιμελητήριο, με δυνατότητα online πληρωμής
 - Ανάπτυξη λογισμικού για την πλήρη online ενημέρωση των επιχειρήσεων για τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθήσουν για την διοικητική τους εξυπηρέτηση (π.χ. αδειοδοτήσεις κλπ). Επιπλέον δυνατότητα online υποβολής αιτήματος, για περιπτώσεις που ο ενδιαφερόμενος επιχειρηματίας, δεν βρίσκει την ερώτηση που τον ενδιαφέρει στην προηγούμενη βάση δεδομένων (knowledgebase). Η εφαρμογή θα λειτουργεί και σε περιβάλλον mobile (application)
 - Ανάπτυξη λογισμικού για την δυνατότητα online υποβολής αιτήματος, για περιπτώσεις που ο ενδιαφερόμενος επιχειρηματίας, δεν βρίσκει την ερώτηση που τον ενδιαφέρει στην προηγούμενη βάση δεδομένων (knowledgebase).
 - Συλλογή υλικού για την πλήρη online ενημέρωση των επιχειρήσεων για τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθήσουν για την διοικητικής τους εξυπηρέτηση (π.χ. αδειοδοτήσεις κλπ). Με δυνατότητα online υποβολής αιτήματος.

Το έργο βρίσκεται ήδη στο στάδιο υλοποίησής του και η ολοκλήρωση των παραδοτέων προσδιορίζεται εντός του α' εξαμήνου του 2022.

- (14) **Β. Για το Έργο με τίτλο: «Enhancing the Competitiveness and Sustainable Growth in the Agrofood Sector through the promotion of Circular Economy - Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης στον τομέα των αγροδιατροφικών προϊόντων μέσω της προώθησης της κυκλικής οικονομίας» με ακρωνύμιο «Agrofficiency», ΚΩΔΙΚΟΣ MIS: 5070657.** Εντάχθηκε στο πρόγραμμα συνεργασία Interreg V-A “Greece-Bulgaria” 2014-2020. Συνολικός προϋπολογισμός 632.306,26 ευρώ. Διάρκεια υλοποίησης 24 μήνες. Συντονιστής εταίρος του έργου είναι το Επιμελητήριό μας και συμμετέχουν : Το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ, Ελλάδα, η Ελληνική Εταιρεία Logistics Βορείου Ελλάδας, Ελλάδα, το Περιφερειακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο του Blagoevgrad, Βουλγαρία και το Cluster Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (RENEWABLE ENERGY SOURCES CLUSTER), Βουλγαρία. Ο γενικός στόχος του AGROFFICIENCY είναι η ενίσχυση της υποστήριξης που παρέχεται σε καθιερωμένες και νεοσύστατες ΜΜΕ του τομέα των αγροδιατροφικών προϊόντων στην επιλέξιμη περιοχή σε Ελλάδα-Βουλγαρία με τη δημιουργία ενός κέντρου επιχειρηματικής υποστήριξης One-Stop-Shop (BSC)

που θα λειτουργεί σε ένα μοντέλο τύπου επώασης (inkubator) για τις νεοσύστατες και υπό σύσταση ΜΜΕ.

Το κέντρο επιχειρηματικής υποστήριξης (BSC) πρόκειται να παράσχει την απαραίτητη εκπαίδευση, καθοδήγηση, συμβουλευτική και δικτύωση εξατομικευμένα κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του έργου, δίνοντας τα μέσα και ευκαιρίες στις τοπικές ΜΜΕ προϊόντων αγροδιατροφής να αναπτύξουν τα επιχειρηματικά τους εργαλεία, να δημιουργήσουν νέες ιδέες και να τους εξοπλίσουν με όλη την απαραίτητη τεχνογνωσία, να διαχειριστούν σωστά, να επικοινωνήσουν και να σχεδιάσουν τις δραστηριότητές τους, δημιουργώντας παράλληλα ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που θα τους κάνει πιο δελεαστικούς επενδυτές. Επιπλέον, το κέντρο επιχειρηματικής υποστήριξης (BSC) θα τους εκπαιδεύσει σε στρατηγικές και μεθοδολογίες αποδοτικότητας κόστους και θα προωθήσει την ολοκλήρωση της Κυκλικής Οικονομίας και την Σύγχρονη εφοδιαστική αλυσίδα Logistics στις λειτουργίες τους. Το κέντρο επιχειρηματικής υποστήριξης (BSC) σκοπεύει να ακολουθήσει μια προσέγγιση που βασίζεται στη συνεργασία, ενεργώντας ως γέφυρα ανάμεσα στις δύο χώρες, και την προώθηση της καινοτομίας στον τομέα των αγροδιατροφικών προϊόντων και της ευρύτερης αλυσίδας αξιών, προωθώντας την αξία της ανταλλαγής πληροφοριών και τονώνοντας τη συνεργασία και τις συνέργειες μεταξύ των τελικών χρηστών των δύο χωρών. Κύριες δράσεις του έργου είναι Εκπαιδευτικές Συνεδρίες και Εργαστήρια. Στοχευμένη διαβούλευση με ΜΜΕ σχετικά με τα υπάρχοντα Σχέδια Πράσινης Σήμανσης (GLS) και τις βέλτιστες πρακτικές της Κυκλικής Οικονομίας (CE), μια Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Υποστήριξης και Υβριδικά Φόρουμ Δικτύωσης και Καινοτομίας για τους ενδιαφερόμενους φορείς του αγροδιατροφικού τομέα.

Ο καινοτόμος χαρακτήρας του έγκειται στο γεγονός ότι στοχεύει να προσφέρει ένα ολιστικό σύνολο υπηρεσιών που θα είναι συμπληρωματικές και θα προσφέρουν ένα συνεκτικό τελικό αποτέλεσμα, το οποίο είναι η άμεση υποστήριξη των νεοσύστατων ΜΜΕ. Η εστίασή του στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγροδιατροφική αλυσίδα και το ευρύτερο οικοσύστημά της, συμβάλλει στην καινοτόμο πλευρά του. Καταληκτικά, ο ολιστικός χαρακτήρας ολόκληρης της επιχείρησης θα δημιουργήσει προστιθέμενη αξία στους τομείς των αγροδιατροφικών προϊόντων, των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας και της Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

Τα βασικότερα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου είναι:

1. Η βελτίωση των υποστηρικτικών υπηρεσιών, που προσφέρονται στις επιχειρήσεις της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της αγροδιατροφής, στη διασυνοριακή περιοχή.
2. Η προώθηση συνεργιών τόσο μεταξύ των επιχειρήσεων της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της αγροδιατροφής, στη διασυνοριακή περιοχή, όσο και με τρίτους ενδιαφερόμενους.
3. Η κατάρτιση και επιμόρφωση των επιχειρήσεων της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της αγροδιατροφής, στη διασυνοριακή περιοχή σχετικά με πρακτικές Κυκλικής Οικονομίας και Εφοδιαστικής Αλυσίδας.
4. Η βελτίωση των ικανοτήτων των φορέων των δύο κρατών να συνεργαστούν αρμονικά, ώστε να εφαρμόσουν συγκεκριμένες στρατηγικές και πολιτικές

για την ανάπτυξη βιώσιμων υποδομών και μηχανισμών στήριξης των επιχειρήσεων της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της αγροδιατροφής, στη διασυνοριακή περιοχή.

5. Η βελτίωση της ποιότητας της αλυσίδας αξίας του ευρύτερου αγροδιατροφικού τομέα στη διασυνοριακή περιοχή.
6. Η εκπλήρωση βασικών υποχρεώσεων των δύο κρατών όπως αυτές προκύπτουν από την κείμενη ευρωπαϊκή και διεθνή νομοθεσία και συμβάσεις που διέπουν την περιοχή.

Το έργο βρίσκεται στο στάδιο της υλοποίησης και αναμένεται να ολοκληρωθεί στο πρώτο εξάμηνο του 2023.

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

(15) Παρασκευή 23 Απριλίου 2021, ώρα 14.00

Συνδιοργάνωση με το Περιφερειακό Επιμελητηριακό Συμβούλιο Κεντρικής Μακεδονίας, ενημερωτικής εκδήλωσης με τηλεδιάσκεψη και θέμα: Νέο ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ-ΓΕΦΥΡΑ 2, με κεντρικό ομιλητή τον Ειδικό Γραμματέα Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους του υπουργείου Οικονομικών κ. Φώτη Κουρμούση.

(16) Τρίτη 11 Μαΐου 2021, ώρα 13.00

Συνάντηση και ανταλλαγή απόψεων για θέματα τεχνικής-επαγγελματικής εκπαίδευσης και Κατάρτισης και Δια Βίου μάθησης, με τον Γενικό Γραμματέα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης κ. Γεώργιο Βουτσινό.

Στη συνάντηση συμμετείχαν ο περιφερειακός Διευθυντής ΟΑΕΔ Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας, μέλη της ΔΕ και του ΔΣ του ΒΕΘ καθώς και υπηρεσιακοί παράγοντες.

(17) Τετάρτη 12 Μαΐου 2021, ώρα 16.00

Συνδιοργάνωση με το Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος διαδικτυακής ενημερωτικής εκδήλωσης με θέμα: Χαρτογράφηση των Εξαγωγών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας

(18) Τετάρτη 9 Ιουνίου 2021, ώρα 18.30

Συνδιοργάνωση με το Business College ICBS διαδικτυακής ενημερωτικής εκδήλωσης με θέμα: Ο ανθρώπινος παράγοντας, στοιχείο επιτυχίας μιας Μ.Μ.Ε. Εισηγητές στην εκδήλωση ήταν οι: Δρ Χρήστος Μαλαβάκης Ακαδημαϊκός Διευθυντής ICBS, Ευστράτιος Σαράντου και Βασίλειος Κεχαγιάς, μέλη του ΔΣ του ΒΕΘ.

(19) 11 Σεπτεμβρίου 2021, ώρα 17.00

Συνδιοργάνωση με το Δικηγορικό Σύλλογο Θεσσαλονίκης ενημερωτικής εκδήλωσης με τηλεδιάσκεψη και θέμα: «Νέα ρύθμιση οφειλών σε 240 δόσεις προς το δημόσιο και 420 δόσεις προς τράπεζες, με φυσική παρουσία του υπουργού Οικονομικών κ. Χρήστου Σταϊκούρα.

Κεντρικός ομιλητής στην εκδήλωση ήταν ο Ειδικός Γραμματέας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους κ. Φώτης Κουρμούσης.

(20) Στις 10 Ιουνίου 2021 στο πλαίσιο της ανάπτυξης της συνεργασίας υπογράφηκε «Μνημόνιο Συναντίληψης και Συνεργασίας» μεταξύ του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης και του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος.

Τέλος αξίζει να αναφερθεί ότι στις 17/9/2021 επισκέφθηκε τον πρόεδρο στο γραφείο του στο ΒΕΘ αντιπροσωπία της Πρεσβείας του Μπαγκλαντές με επικεφαλής τον Πρέσβη Η.Ε κ. Ashud Ahmed.

(21) ΧΟΡΗΓΙΕΣ-ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ

Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της Κοινωνικής του Προσφοράς, δραστηριοποιούμενο κυρίως μέσα από το Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής ανταποκρίθηκε είτε σε συνεργασία με άλλους φορείς είτε μόνο του σε διάφορα αιτήματα κοινωνικών φορέων και φιλανθρωπικών Ιδρυμάτων.

(22) ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης συνέχισε και εντός του 2021 να στηρίζει και να επιδοτεί επιχειρήσεις-μέλη του για τη συμμετοχή τους σε διεθνείς εκθέσεις καθώς και σε κλαδικές εκθέσεις που πραγματοποιούνται στην Ελλάδα.

Σε συνεργασία με την ΚΕΕΕ συνέχισε επίσης να στηρίζει επιχειρήσεις μέλη του να συμμετέχουν στην Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης.

(23) Τέλος το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης συνέχισε να καταθέτει, στο πλαίσιο του ρόλου του ως σύμβουλος της Πολιτείας, προτάσεις υπομνήματα, θέσεις επί συγκεκριμένων προβλημάτων των ΜΜΕ αλλά και γενικότερου ενδιαφέροντος απόψεις επί όλων των θεμάτων που απασχολούν την μικρομεσαία ελληνική επιχειρηματικότητα.

Για τη Διοικητική Επιτροπή
του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης

ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΚΑΠΝΟΠΩΛΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ
ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ 2022

Σύμφωνα με το άρθρο 79 του Ν. 4497/2017 (ΦΕΚ 171 τεύχος πρώτο)

Η Διοικητική Επιτροπή του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης συνέταξε, σύμφωνα με το άρθρο 79 του Ν.4497/2017, τον απολογισμό των δράσεων και των ενεργειών του ΒΕΘ για το έτος 2022 οι οποίες έχουν ως κάτωθι.

Κατ' αρχάς, για τους πρώτους 4 μήνες του έτους συνεχίστηκαν οι διαδικτυακές συνεδριάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου και της Διοικητικής Επιτροπής λόγω της πανδημίας Covid-19, τηρώντας απαρέγκλιτα τους υγειονομικούς κανόνες που θεσπίστηκαν από τα κυβερνητικά όργανα και τους ειδικούς για την τήρηση και προστασία της δημόσιας υγείας. Τους υπόλοιπους μήνες και μετά τον περιορισμό των αυστηρών μέτρων οι συνεδριάσεις πραγματοποιήθηκαν δια ζώσης.

Αντίστοιχα, κατά τους πρώτους μήνες οι περισσότερες ενημερωτικές εκδηλώσεις επίσης πραγματοποιήθηκαν με διαδικτυακή ή στην καλύτερη περίπτωση με υβριδική μορφή ενώ στη συνέχεια με φυσική παρουσία.

Ειδικότερα το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης συνέχισε και για το 2022 την:

- (1) ➤ Υλοποίηση Σεμιναρίων Επιμόρφωσης Προσωπικού Επιχειρήσεων Τροφίμων σε Θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων (ΕΦΕΤ). Υλοποιήθηκαν δύο (2) σεμινάρια διαδικτυακά λόγω της πανδημίας του Covid – 19. Τα σεμινάρια παρακολούθησαν τριάντα ένας (31) εργαζόμενοι και στελέχη επιχειρήσεων του κλάδου των τροφίμων.
- (2) ➤ Διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων – σεμιναρίων σε διάφορα θέματα επικαιρότητας αλλά και κλαδικού ενδιαφέροντος σε συνεργασία με τα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα αλλά και άλλα ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα όπως με τον εκπαιδευτικό επιχειρηματικό όμιλο ICBS με τον οποίο έχουμε υπογράψει πρωτόκολλο συνεργασίας για διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων – σεμιναρίων και γενικότερα ανάπτυξη θεμάτων κοινού ενδιαφέροντος.
- (3) ➤ Δικτύωση και ανάπτυξη συνεργασιών με Επιμελητήρια του εξωτερικού και άλλους παρεμφερείς οργανισμούς με αντικείμενο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, συμμετοχή σε ευρωπαϊκά προγράμματα κοινού ενδιαφέροντος και προώθηση των μελών του Επιμελητηρίου σε αγορές του εξωτερικού.

- (4) > Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών για επίσκεψη εκθέσεων εξωτερικού αλλά και άλλων ευρωπαϊκών κυρίως δομών που ενδιαφέρουν τις επιχειρήσεις – μέλη του ΒΕΘ.
- (5) > Συμμετοχή σε κλαδικές – διεθνείς εκθέσεις – Επιδότηση των μελών μας για τη συμμετοχή τους ως εκθέτες σε διοργανώσεις εσωτερικού – εξωτερικού .
- (6) > Αναβάθμιση της συμμετοχής του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης σε αστικές εταιρείες μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα (Ινστιτούτο Κατάρτισης Διαμεσολαβητών Θεσσαλονίκης, Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής, Ινστιτούτο Εκθεσιακών Ερευνών κ.α.) οι οποίες αναδεικνύουν την Κοινωνική Εταιρική Ευθύνη, τη συμμετοχή των εργοδοτικών φορέων στα κοινωνικά δρώμενα και τη φροντίδα στη λύση κοινωνικών και οικονομικών προβλημάτων στα όρια του τομέα ευθύνης του Επιμελητηρίου μας.
- (7) > Συμμετοχή του ΒΕΘ στην αστική μη κερδοσκοπική εταιρία με την επωνυμία «ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ» στην οποία συμμετέχουν είκοσι (20) φορείς της Π.Κ.Μ. και σκοπό έχει την παροχή γνωμοδοτήσεων προς την Περιφέρεια, τη στήριξη και προώθηση των αγροδιατροφικών προϊόντων, τη συνεργασία με πανεπιστήμια και άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα, τη διαφύλαξη παραδοσιακών και καταναλωτικών προτύπων κ.α.
- (8) > Ανάπτυξη της συνεργασίας με οικονομικούς και κοινωνικούς φορείς της Περιφέρειας, κυρίως με τον Οργανισμό Λιμένος Θεσσαλονίκης, την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, το Δήμο Θεσσαλονίκης καθώς και όλους τους Δήμους του Νομού Θεσσαλονίκης, με στόχο την επίλυση τοπικών και περιφερειακών προβλημάτων και βελτίωση της θέσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στο οικονομικό και κοινωνικό γίγνεσθαι.
- (9) > Αναβάθμιση του τεχνικού εξοπλισμού του Επιμελητηρίου καθώς και του ισότοπου του ΒΕΘ με στόχο την ποιοτικότερη παροχή υπηρεσιών προς τα μέλη του και σε τρίτους που έχουν το ανάλογο ενδιαφέρον.
- (10) > Βελτίωση των υπηρεσιών που υποστηρίζουν το Γ.Ε.ΜΗ. τόσο σε ανθρώπινο δυναμικό όσο και σε τεχνολογικό εξοπλισμό.
- (11) > Συμμετοχή στην υλοποίηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων για διεύρυνση των οριζόντων και βοήθεια των μελών σε θέματα έρευνας αγορών και ανάπτυξη της εξωστρέφειάς των.
- (12) > Κατά το έτος 2022 υλοποιήθηκαν 5 Προγράμματα ΛΑΕΚ έτους 2019 και 17 Προγράμματα ΛΑΕΚ έτους 2022.

Ε Ι Δ Ι Κ Ο Τ Ε Ρ Α

- (13) **Α. Για το έργο «Ανάπτυξη / Αναβάθμιση των Πληροφοριακών Συστημάτων του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης» που είναι ενταγμένο στο Ε.Π. «Κεντρική Μακεδονία» του ΕΣΠΑ 2014-202, με κωδικό ΟΠΣ 5045635 με την Απόφαση Ένταξης 5160 / 05-09-2019 και Συγκρηματοδοτείται με πόρους του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), πραγματοποιήθηκαν όλες οι διαγωνιστικές διαδικασίες για την ανάθεση της υλοποίησής του και στο τέλος του έτους (22.12.2020) ξεκίνησε η υλοποίησή του. Συνολικός προϋπολογισμός 236.096 ευρώ. Διάρκεια υλοποίησης 18 μήνες.**

Αντικείμενο του έργου είναι η αναβάθμιση της ψηφιακής υποδομής του Επιμελητηρίου, η υποδοχή και εξυπηρέτηση αιτημάτων των επιχειρήσεων (one stop shop), και η παροχή εξειδικευμένης επιχειρηματικής πληροφόρησης και συμβουλών.

Σκοπός του έργου είναι ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η βελτιστοποίηση της ποιότητας των υπηρεσιών που προσφέρει το Επιμελητήριο στις επιχειρήσεις, με αμφίδρομη επικοινωνία και δημιουργία ενός δικτύου υπηρεσιών υποστήριξης και πληροφόρησης των επιχειρήσεων. Από τη μια θα παρέχει στο Επιμελητήριο το μηχανισμό διαχείρισης, δημοσιοποίησης επιχειρηματικής πληροφορίας και προβολής αυτών και από την άλλη στα μέλη του την δυνατότητα απομακρυσμένων υπηρεσιών, με άμεση και αμφίδρομη επικοινωνία.

Προβλέπεται η δημιουργία ενός κομβικού σημείου συνδεδεμένου στο Internet που θα βρίσκεται στο G-Cloud (web hosting) για την ασφάλεια και λειτουργικότητά του.

Προτεινόμενα υποέργα:

- Αναβάθμιση του ΟΠΣ του επιμελητηρίου σε σύγχρονη τεχνολογία cloud, ώστε να δημιουργηθεί ένα ψηφιακό περιβάλλον εσωτερικής οργάνωσης, βάση για την παροχή απομακρυσμένων υπηρεσιών προς τα μέλη του επιμελητηρίου.
- Αναβάθμιση της ψηφιακής πύλης του επιμελητηρίου (portal), έτσι ώστε να ανταποκρίνεται πλήρως στις νέες τεχνολογίες (με επιπλέον υπηρεσία livestreaming).
- Ανάπτυξη του portal σε mobile περιβάλλον (application), με online ενημέρωση αυτού από το web portal, για περιβάλλον i-phone και android.
- Δημιουργία ενός σύγχρονου και ευέλικτου μηχανισμού επικοινωνίας και ενημέρωσης των μελών του επιμελητηρίου Και άλλων φορέων, χρησιμοποιώντας όλα τα κανάλια επικοινωνίας, για την μαζική αποστολή στοχευμένων - εξατομικευμένων ενημερώσεων.
- Ανάπτυξη, με την βοήθεια ενός ψηφιακού τηλεφωνικού κέντρου, ενός συστήματος καταγραφής, στο ιστορικό της καρτέλας της επιχείρησης, όλων των ερωτήσεων – διευκρινίσεων των μελών του επιμελητηρίου προς τα στελέχη του.
- Πλήρη διαδικτυακή – απομακρυσμένη εξυπηρέτηση των μελών του επιμελητηρίου για όλες τις συναλλαγές των μ' αυτό (login στο σύστημα μετά από αίτηση εγγραφής):

που θα λειτουργεί σε ένα μοντέλο τύπου επώασης (inkubator) για τις νεοσύστατες και υπό σύσταση ΜΜΕ.

Το κέντρο επιχειρηματικής υποστήριξης (BSC) πρόκειται να παράσχει την απαραίτητη εκπαίδευση, καθοδήγηση, συμβουλευτική και δικτύωση εξατομικευμένα κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του έργου, δίνοντας τα μέσα και ευκαιρίες στις τοπικές ΜΜΕ προϊόντων αγροδιατροφής να αναπτύξουν τα επιχειρηματικά τους εργαλεία, να δημιουργήσουν νέες ιδέες και να τους εξοπλίσουν με όλη την απαραίτητη τεχνογνωσία, να διαχειριστούν σωστά, να επικοινωνήσουν και να σχεδιάσουν τις δραστηριότητές τους, δημιουργώντας παράλληλα ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που θα τους κάνει πιο δελεαστικούς επενδυτές. Επιπλέον, το κέντρο επιχειρηματικής υποστήριξης (BSC) θα τους εκπαιδεύσει σε στρατηγικές και μεθοδολογίες αποδοτικότητας κόστους και θα προωθήσει την ολοκλήρωση της Κυκλικής Οικονομίας και την Σύγχρονη εφοδιαστική αλυσίδα Logistics στις λειτουργίες τους. Το κέντρο επιχειρηματικής υποστήριξης (BSC) σκοπεύει να ακολουθήσει μια προσέγγιση που βασίζεται στη συνεργασία, ενεργώντας ως γέφυρα ανάμεσα στις δύο χώρες, και την προώθηση της καινοτομίας στον τομέα των αγροδιατροφικών προϊόντων και της ευρύτερης αλυσίδας αξιών, προωθώντας την αξία της ανταλλαγής πληροφοριών και τονώνοντας τη συνεργασία και τις συνέργειες μεταξύ των τελικών χρηστών των δύο χωρών. Κύριες δράσεις του έργου είναι Εκπαιδευτικές Συνεδρίες και Εργαστήρια. Στοχευμένη διαβούλευση με ΜΜΕ σχετικά με τα υπάρχοντα Σχέδια Πράσινης Σήμανσης (GLS) και τις βέλτιστες πρακτικές της Κυκλικής Οικονομίας (CE), μια Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Υποστήριξης και Υβριδικά Φόρουμ Δικτύωσης και Καινοτομίας για τους ενδιαφερόμενους φορείς του αγροδιατροφικού τομέα.

Ο καινοτόμος χαρακτήρας του έγκειται στο γεγονός ότι στοχεύει να προσφέρει ένα ολιστικό σύνολο υπηρεσιών που θα είναι συμπληρωματικές και θα προσφέρουν ένα συνεκτικό τελικό αποτέλεσμα, το οποίο είναι η άμεση υποστήριξη των νεοσύστατων ΜΜΕ. Η εστίασή του στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγροδιατροφική αλυσίδα και το ευρύτερο οικοσύστημά της, συμβάλλει στην καινοτόμο πλευρά του. Καταληκτικά, ο ολιστικός χαρακτήρας ολοκλήρωσης της επιχείρησης θα δημιουργήσει προστιθέμενη αξία στους τομείς των αγροδιατροφικών προϊόντων, των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας και της Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

Τα βασικότερα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου είναι:

1. Η βελτίωση των υποστηρικτικών υπηρεσιών, που προσφέρονται στις επιχειρήσεις της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της αγροδιατροφής, στη διασυνοριακή περιοχή.
2. Η προώθηση συνεργιών τόσο μεταξύ των επιχειρήσεων της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της αγροδιατροφής, στη διασυνοριακή περιοχή, όσο και με τρίτους ενδιαφερόμενους.
3. Η κατάρτιση και επιμόρφωση των επιχειρήσεων της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της αγροδιατροφής, στη διασυνοριακή περιοχή σχετικά με πρακτικές Κυκλικής Οικονομίας και Εφοδιαστικής Αλυσίδας.
4. Η βελτίωση των ικανοτήτων των φορέων των δύο κρατών να συνεργαστούν αρμονικά, ώστε να εφαρμόσουν συγκεκριμένες στρατηγικές και πολιτικές

για την ανάπτυξη βιώσιμων υποδομών και μηχανισμών στήριξης των επιχειρήσεων της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της αγροδιατροφής, στη διασυνοριακή περιοχή.

5. Η βελτίωση της ποιότητας της αλυσίδας αξίας του ευρύτερου αγροδιατροφικού τομέα στη διασυνοριακή περιοχή.
6. Η εκπλήρωση βασικών υποχρεώσεων των δύο κρατών όπως αυτές προκύπτουν από την κείμενη ευρωπαϊκή και διεθνή νομοθεσία και συμβάσεις που διέπουν την περιοχή.

Το έργο βρίσκεται στο στάδιο της υλοποίησης και αναμένεται να ολοκληρωθεί στις 12/4/2023.

Ε Κ Δ Η Λ Ω Σ Ε Ι Σ

(14) Τετάρτη 16 Φεβρουαρίου 2022, ώρα 19.30

Συνδιοργάνωση με το ICBS και τον ΕΔΕΒΕ (Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων Β.Ε.) διαδικτυακής ενημερωτικής ημερίδας με θέματα:

- Η επίδραση της 4^{ης} Βιομηχανικής Επανάστασης επί της στρατηγικής των ΜΜΕ Επιχειρήσεων, Δημήτρης Λακασάς, CEO, Olympia Electronics A.E.
- Τα προβλεπόμενα προβλήματα στη στρατηγική των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στο πλαίσιο των αναμενομένων εξελίξεων, Βασίλης Κεχαγιάς, «Κεχαγιάς Β. & Λ.ΟΕ- Superalloys Engineering» Μέλος ΔΣ του ΒΕΘ
- Η στρατηγική που θα πρέπει να αναπτυχθεί από τις ΜΜΕ για το προβλεπόμενο μέλλον, Γεώργιος Τσίκουλας, Αντιπρόεδρος ΕΔΕΒΕ

(15) Τετάρτη 16 Μαρτίου 2022 και ώρα 18:00

Συνδιοργάνωση με το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ Επιμορφωτικό Σεμινάριο Επιχειρηματιών με θέμα: Ενίσχυση του βαθμού ανθεκτικότητας κι ανάπτυξης των σχετικών δεξιοτήτων, για τις πολύ μικρές & Μ.Μ.Ε στο πλαίσιο του προγράμματος: Strengthening Early Warning Europe, ResC-EWE, Erasmus+

(16) Πέμπτη 19 Μαΐου 2022 και ώρα 14.00

Επίσκεψη αντιπροσωπείας νέων τούρκων επιχειρηματιών του Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών Αιγαίου που εδρεύει στη Σμύρνη.

(17) Δευτέρα 12 Σεπτεμβρίου 2022, ώρα 11.30

Συνδιοργάνωση με την Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων και τα Βιοτεχνικά Επιμελητήρια Αθήνας - Θεσσαλονίκης - Πειραιά ενημερωτικής ημερίδας με θέμα:

«Χειροτεχνική Επιχειρηματικότητα και Επαγγελματικές Δεξιότητες στη Βιομηχανία 4.0»

Εισηγητές

1. Μαρίνα Μανιάτη, Σύμβουλος Επιχειρήσεων, Διαχειριστής εταιρείας Premium Consulting
2. Τηλέμαχος Μπούρτζης, Σύμβουλος Επιχειρήσεων, Στέλεχος εταιρείας Premium Consulting
3. Γιώργος Φρυσάλακης, Προϊστάμενος Διεύθυνσης Επιχειρηματικότητας και Μικρών - Μεσaiών Επιχειρήσεων
4. Αικατερίνη Τριβέλη, Χημικός MSc Διεύθυνση Επιχειρηματικότητας και Μικρών - Μεσaiών Επιχειρήσεων

(18) Πέμπτη 27 Οκτωβρίου 2022

Συμμετοχή του Επιμελητηρίου στο συνέδριο της ΚΕΕΕ με θέμα: «Ευκαιρίες και δυνατότητες που προέρχονται από τους χρηματοδοτικούς πόρους της ΕΕ – ενεργειακά ζητήματα» στις Βρυξέλες.

(19) Δευτέρα 31 Οκτωβρίου 2022, ώρα 18.00

Ενημερωτική εκδήλωση με θέμα: «ΕΝΕΡΓΕΙΑ -ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΚΡΙΣΗ - ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ», εισηγητές: Πέτρος Τσικούρας -Γενικός Γραμματέας ΠΟΣΠΗΦ, θέμα: «Εγκατάσταση φωτοβολταϊκών και μείωση κόστους ηλεκτρικής ενέργειας», Ιωάννης Κυανίδης – Οργανωτικός Γραμματέας ΠΟΣΠΗΦ, θέμα: «Ενεργειακές Κοινότητες»

(20) Τρίτη 15 Νοεμβρίου 2022, ώρα 11.00

Συμμετοχή του Επιμελητηρίου στο Συμπόσιο του ICC με θέμα: «Η Θεσσαλονίκη πύλη ανάπτυξης για την Ευρώπη και τη Μεσόγειο».

(21) Δευτέρα 21 Νοεμβρίου 2022, ώρα 18.30

Συνδιοργάνωση με το Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων /ΟΕΥ Βορείου Ελλάδος του Υπουργείου Εξωτερικών ενημερωτικής εκδήλωσης με θέμα: «Παρουσίαση Μακρο/Μικροοικονομικών μεγεθών του Ισραήλ καθώς επίσης και των δυνατοτήτων περαιτέρω διείσδυσης των Ελληνικών Προϊόντων στην Αγορά του Ισραήλ» με ομιλητή το Γενικό Σύμβουλο ΟΕΥ Β' κ. Αλέξανδρο Αλεξιάδη.

(22) Τετάρτη 14 Δεκεμβρίου 2022, ώρα 19.00

Ενημερωτική εκδήλωση με θέμα: «Ψηφιακή Κάρτα Εργασίας & Ψηφιακό Ωράριο. Σαρωτικές αλλαγές στο εργασιακό πλαίσιο» με εισηγητή τον κ. Βασίλη Πρασά Σύμβουλο Εργασιακών Θεμάτων, Προϊστάμενο Εφαρμογών Μισθοδοσίας Epsilon Net & Μέλος του Δ.Σ. του Σ.Ε.Β.Ε.

ΧΟΡΗΓΙΕΣ-ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ

- (23) Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της Κοινωνικής του Προσφοράς, δραστηριοποιούμενο κυρίως μέσα από το Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής ανταποκρίθηκε είτε σε συνεργασία με άλλους φορείς είτε μόνο του σε διάφορα αιτήματα κοινωνικών φορέων και φιλανθρωπικών Ιδρυμάτων.

ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

- (24) Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης συνέχισε και εντός του 2022 να στηρίζει και να επιδοτεί επιχειρήσεις-μέλη του για τη συμμετοχή τους σε διεθνείς εκθέσεις καθώς και σε κλαδικές εκθέσεις που πραγματοποιούνται στην Ελλάδα.
- (25) Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης συμμετείχε στην 86^η ΔΕΘ (10-18/9/2022) σε περίπτερο από κοινού με τα άλλα δύο βιοτεχνικά Επιμελητήρια Αθηνών και Πειραιώς εντός του περιπτέρου της ΚΕΕΕ. Στην Έκθεση συμμετείχαν 32 επιχειρήσεις και από τα 3 Επιμελητήρια η συμμετοχή δε κρίθηκε πολύ επιτυχημένη για τις επιχειρήσεις αυτές.
- (26) Τέλος το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης συνέχισε να καταθέτει, στο πλαίσιο του ρόλου του ως σύμβουλος της Πολιτείας, προτάσεις υπομνήματα, θέσεις επί συγκεκριμένων προβλημάτων των ΜΜΕ αλλά και γενικότερου ενδιαφέροντος απόψεις επί όλων των θεμάτων που απασχολούν την μικρομεσαία ελληνική επιχειρηματικότητα.

**Για τη Διοικητική Επιτροπή
του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης**

ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΚΑΠΝΟΠΩΛΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ
ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ 2023

Σύμφωνα με το άρθρο 79 του Ν. 4497/2017 (ΦΕΚ 171 τεύχος πρώτο)

Η Διοικητική Επιτροπή του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης συνέταξε, σύμφωνα με το άρθρο 79 του Ν.4497/2017, τον απολογισμό των δράσεων και των ενεργειών του ΒΕΘ για το έτος 2023 οι οποίες έχουν ως κάτωθι.

Μετά το τέλος της πανδημίας τόσο οι συνεδριάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου όσο και οι ενημερωτικές εκδηλώσεις διεξήχθησαν δια ζώσης. Στο κοινωνικό περιβάλλον γενικότερα αλλά και στον επιχειρηματικό κόσμο ειδικότερα σταμάτησαν τα μέτρα που είχαν επιβληθεί λόγω της πανδημίας του covid και έγινε προσπάθεια να επανακάμψουν οι οικονομικοί δείκτες, προσπάθεια όμως που επηρεάστηκε αρνητικά από την ενεργειακή και κατ'επέκταση νέα οικονομική κρίση που προήλθε από την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία.

Σε αυτό το νέο δυσμενές οικονομικό περιβάλλον το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης προσπάθησε να σταθεί αρωγός στις επιχειρήσεις-μέλη του και να τις βοηθήσει από την πλευρά του, κατά το δυνατότερο τρόπο, να αντεπεξέλθουν των δυσκολιών.

Ειδικότερα το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης συνέχισε και για το 2023 την:

1. Υλοποίηση Σεμιναρίων Επιμόρφωσης Προσωπικού Επιχειρήσεων Τροφίμων σε Θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων (ΕΦΕΤ). Υλοποιήθηκαν δύο (2) σεμινάρια. Τα σεμινάρια παρακολούθησαν τριάντα (30) εργαζόμενοι και στελέχη επιχειρήσεων του κλάδου των τροφίμων.
2. Διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων – σεμιναρίων σε διάφορα θέματα επικαιρότητας αλλά και κλαδικού ενδιαφέροντος σε συνεργασία με τα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα αλλά και άλλα ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα όπως με τον εκπαιδευτικό επιχειρηματικό όμιλο ICBS με τον οποίο έχουμε υπογράψει πρωτόκολλο συνεργασίας για διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων – σεμιναρίων και γενικότερα ανάπτυξη θεμάτων κοινού ενδιαφέροντος.
3. Δικτύωση και ανάπτυξη συνεργασιών με Επιμελητήρια του εξωτερικού και άλλους παρεμφερείς οργανισμούς με αντικείμενο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, συμμετοχή σε ευρωπαϊκά προγράμματα κοινού ενδιαφέροντος και προώθηση των μελών του Επιμελητηρίου σε αγορές του εξωτερικού.

4. Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών για επίσκεψη εκθέσεων εξωτερικού αλλά και άλλων ευρωπαϊκών κυρίως δομών που ενδιαφέρουν τις επιχειρήσεις – μέλη του ΒΕΘ.
5. Συμμετοχή σε κλαδικές – διεθνείς εκθέσεις – Επιδότηση των μελών μας για τη συμμετοχή τους ως εκθέτες σε διοργανώσεις εσωτερικού – εξωτερικού.
6. Αναβάθμιση της συμμετοχής του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης σε αστικές εταιρείες μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα (Ινστιτούτο Κατάρτισης Διαμεσολαβητών Θεσσαλονίκης, Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής, Ινστιτούτο Εκθεσιακών Ερευνών κ.α.) οι οποίες αναδεικνύουν την Κοινωνική Εταιρική Ευθύνη, τη συμμετοχή των εργοδοτικών φορέων στα κοινωνικά δρώμενα και τη φροντίδα στη λύση κοινωνικών και οικονομικών προβλημάτων στα όρια του τομέα ευθύνης του Επιμελητηρίου μας.
7. Συμμετοχή του ΒΕΘ στην αστική μη κερδοσκοπική εταιρία με την επωνυμία «ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ» στην οποία συμμετέχουν είκοσι (20) φορείς της Π.Κ.Μ. και σκοπό έχει την παροχή γνωμοδοτήσεων προς την Περιφέρεια, τη στήριξη και προώθηση των αγροδιατροφικών προϊόντων, τη συνεργασία με πανεπιστήμια και άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα, τη διαφύλαξη παραδοσιακών και καταναλωτικών προτύπων κ.α.
8. Ανάπτυξη της συνεργασίας με οικονομικούς και κοινωνικούς φορείς της Περιφέρειας, κυρίως με τον Οργανισμό Λιμένος Θεσσαλονίκης, την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, το Δήμο Θεσσαλονίκης καθώς και όλους τους Δήμους του Νομού Θεσσαλονίκης, με στόχο την επίλυση τοπικών και περιφερειακών προβλημάτων και βελτίωση της θέσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στο οικονομικό και κοινωνικό γίγνεσθαι.
9. Αναβάθμιση του τεχνικού εξοπλισμού του Επιμελητηρίου καθώς και του ιστότοπου του ΒΕΘ με στόχο την ποιοτικότερη παροχή υπηρεσιών προς τα μέλη του και σε τρίτους που έχουν το ανάλογο ενδιαφέρον.
10. Βελτίωση των υπηρεσιών που υποστηρίζουν το Γ.Ε.ΜΗ. τόσο σε ανθρώπινο δυναμικό όσο και σε τεχνολογικό εξοπλισμό.
11. Συμμετοχή στην υλοποίηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων για διεύρυνση των οριζόντων και βοήθεια των μελών σε θέματα έρευνας αγορών και ανάπτυξη της εξωστρέφειάς των.
12. Κατά το έτος 2023 υλοποιήθηκαν 13 Προγράμματα ΛΑΕΚ έτους 2022.

ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΑ

(13) Α. Για το Έργο με τίτλο: «Enhancing the Competitiveness and Sustainable Growth in the Agrofood Sector through the promotion of Circular Economy - Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης στον τομέα των αγροδιατροφικών προϊόντων μέσω της προώθησης της κυκλικής οικονομίας» με ακρωνύμιο «Agrofficiency», ΚΩΔΙΚΟΣ MIS: 5070657. Εντάχθηκε στο πρόγραμμα συνεργασία Interreg V-A “Greece-Bulgaria” 2014-2020. Συνολικός προϋπολογισμός 632.306,26 ευρώ. Διάρκεια υλοποίησης 24 μήνες. Συντονιστής εταίρος του έργου είναι το Επιμελητήριο μας και συμμετέχουν : Το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ, Ελλάδα, η Ελληνική Εταιρεία Logistics Βορείου Ελλάδας, Ελλάδα, το Περιφερειακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο του Blagoevgrad, Βουλγαρία και το Cluster Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (RENEWABLE ENERGY SOURCES CLUSTER), Βουλγαρία. Ο γενικός στόχος του AGROFFICIENCY είναι η ενίσχυση της υποστήριξης που παρέχεται σε καθιερωμένες και νεοσύστατες ΜΜΕ του τομέα των αγροδιατροφικών προϊόντων στην επιλέξιμη περιοχή σε Ελλάδα-Βουλγαρία με τη δημιουργία ενός κέντρου επιχειρηματικής υποστήριξης One-Stop-Shop (BSC) που θα λειτουργεί σε ένα μοντέλο τύπου επώασης (inkubator) για τις νεοσύστατες και υπό σύσταση ΜΜΕ.

Το κέντρο επιχειρηματικής υποστήριξης (BSC) πρόκειται να παράσχει την απαραίτητη εκπαίδευση, καθοδήγηση, συμβουλευτική και δικτύωση εξατομικευμένα κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του έργου, δίνοντας τα μέσα και ευκαιρίες στις τοπικές ΜΜΕ προϊόντων αγροδιατροφής να αναπτύξουν τα επιχειρηματικά τους εργαλεία, να δημιουργήσουν νέες ιδέες και να τους εξοπλίσουν με όλη την απαραίτητη τεχνογνωσία, να διαχειριστούν σωστά, να επικοινωνήσουν και να σχεδιάσουν τις δραστηριότητές τους, δημιουργώντας παράλληλα ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που θα τους κάνει πιο δελεαστικούς επενδυτές. Επιπλέον, το κέντρο επιχειρηματικής υποστήριξης (BSC) θα τους εκπαιδεύσει σε στρατηγικές και μεθοδολογίες αποδοτικότητας κόστους και θα προωθήσει την ολοκλήρωση της Κυκλικής Οικονομίας και την Σύγχρονη εφοδιαστική αλυσίδα Logistics στις λειτουργίες τους. Το κέντρο επιχειρηματικής υποστήριξης (BSC) σκοπεύει να ακολουθήσει μια προσέγγιση που βασίζεται στη συνεργασία, ενεργώντας ως γέφυρα ανάμεσα στις δύο χώρες, και την προώθηση της καινοτομίας στον τομέα των αγροδιατροφικών προϊόντων και της ευρύτερης αλυσίδας αξιών, προωθώντας την αξία της ανταλλαγής πληροφοριών και τονώνοντας τη συνεργασία και τις συνέργειες μεταξύ των τελικών χρηστών των δύο χωρών. Κύριες δράσεις του έργου είναι Εκπαιδευτικές Συνεδρίες και Εργαστήρια. Στοχευμένη διαβούλευση με ΜΜΕ σχετικά με τα υπάρχοντα Σχέδια Πράσινης Σήμανσης (GLS) και τις βέλτιστες πρακτικές της Κυκλικής Οικονομίας (CE), μια Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Υποστήριξης και Υβριδικά Φόρουμ Δικτύωσης και Καινοτομίας για τους ενδιαφερόμενους φορείς του αγροδιατροφικού τομέα.

Ο καινοτόμος χαρακτήρας του έγκειται στο γεγονός ότι στοχεύει να προσφέρει ένα ολιστικό σύνολο υπηρεσιών που θα είναι συμπληρωματικές και θα προσφέρουν ένα συνεκτικό τελικό αποτέλεσμα, το οποίο είναι η άμεση υποστήριξη των νεοσύστατων ΜΜΕ. Η εστίασή του στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγροδιατροφική αλυσίδα και το ευρύτερο οικοσύστημά της, συμβάλλει στην καινοτόμο πλευρά του. Καταληκτικά, ο ολιστικός χαρακτήρας ολόκληρης της επιχείρησης θα δημιουργήσει προστιθέμενη αξία στους τομείς των αγροδιατροφικών προϊόντων, των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας και της Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

Τα βασικότερα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου είναι:

1. Η βελτίωση των υποστηρικτικών υπηρεσιών, που προσφέρονται στις επιχειρήσεις της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της αγροδιατροφής, στη διασυνοριακή περιοχή.
2. Η προώθηση συνεργιών τόσο μεταξύ των επιχειρήσεων της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της αγροδιατροφής, στη διασυνοριακή περιοχή, όσο και με τρίτους ενδιαφερόμενους.
3. Η κατάρτιση και επιμόρφωση των επιχειρήσεων της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της αγροδιατροφής, στη διασυνοριακή περιοχή σχετικά με πρακτικές Κυκλικής Οικονομίας και Εφοδιαστικής Αλυσίδας.
4. Η βελτίωση των ικανοτήτων των φορέων των δύο κρατών να συνεργαστούν αρμονικά, ώστε να εφαρμόσουν συγκεκριμένες στρατηγικές και πολιτικές για την ανάπτυξη βιώσιμων υποδομών και μηχανισμών στήριξης των επιχειρήσεων της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της αγροδιατροφής, στη διασυνοριακή περιοχή.
5. Η βελτίωση της ποιότητας της αλυσίδας αξίας του ευρύτερου αγροδιατροφικού τομέα στη διασυνοριακή περιοχή.
6. Η εκπλήρωση βασικών υποχρεώσεων των δύο κρατών όπως αυτές προκύπτουν από την κείμενη ευρωπαϊκή και διεθνή νομοθεσία και συμβάσεις που διέπουν την περιοχή.

(14) Β. Πρόγραμμα Erasmus+

Project name: European Cross – Fertilization Maker Space

Project acronym: EU.CO-MakerS

Η καινοτομία είναι βασικός παράγοντας που καθορίζει την παραγωγικότητα και τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη. Η "Ένωση καινοτομίας" είναι μία από τις επτά εμβληματικές πρωτοβουλίες της στρατηγικής "Ευρώπη 2020". Στόχος της είναι "να δημιουργήσει ένα περιβάλλον φιλικό προς την καινοτομία, το οποίο θα διευκολύνει τη μετατροπή σπουδαιών ιδεών σε προϊόντα και υπηρεσίες που θα φέρουν ανάπτυξη της οικονομίας και θέσεις εργασίας". Η καινοτομία και η ανάπτυξη των ΜΜΕ σε όλα τα κράτη μέλη και τις περιφέρειες αποτελεί υψηλή προτεραιότητα στη συνολική πολιτική ατζέντα της ΕΕ και ιδίως στην πολιτική συνοχής της ΕΕ. Η στήριξη των ΜΜΕ στην ανάπτυξή τους, ιδίως σε σχέση με τις επιδόσεις τους στην καινοτομία, θεωρείται ότι συμβάλλει καθοριστικά στην αύξηση της περιφερειακής ανταγωνιστικότητας και της απασχόλησης. Ωστόσο, οι ΜΜΕ είναι, κατά μέσο όρο, λιγότερο καινοτόμες από τις μεγάλες επιχειρήσεις. Η στήριξη της καινοτομίας στις καθιερωμένες ΜΜΕ μπορεί να ενισχύσει την

ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς, μειώνοντας τις διαφορές παραγωγικότητας και μισθών μεταξύ των ΜΜΕ και των μεγάλων επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, υπάρχει επείγουσα ανάγκη για τη δημιουργία ενός υποστηρικτικού οικοσυστήματος καινοτομίας που θα απευθύνεται άμεσα στις ΜΜΕ για την τόνωση, τη δημιουργία, τη χρήση και τον ανασυνδυασμό νέων και υφιστάμενων γνώσεων, την αλληλεπίδραση και τη συνδεσιμότητα πολλαπλών φορέων και τη διευκόλυνση της διαδικασίας αμοιβαίας μεταφοράς γνώσεων και ικανοτήτων, βελτιώνοντας τη μάθηση και, κατά συνέπεια, παράγοντας θετικά αποτελέσματα στην καινοτομία. Το EU. CO-MakerS επικεντρώνεται στην αλλαγή που παράγεται από την αλληλεπίδραση της γνώσης και των τεχνολογιών μέσω των ακόλουθων μεταβλητών: διεπιστημονικότητα, βάση γνώσεων και οργανώσεις (αριθμός και ποικιλομορφία).

Ο ευρωπαϊκός χώρος αλληλεπίδρασης χώρου δημιουργίας, είναι ένα οικοσύστημα καινοτομίας που παρέχει ένα πλαίσιο το οποίο ενσωματώνει έναν διεπιστημονικό χώρο καινοτομίας σε συνεχή εξέλιξη μέσω της συνεργασίας και της ανταλλαγής γνώσεων μεταξύ της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, της επαγγελματικής κατάρτισης, της έρευνας και των κοινωνικοοικονομικών φορέων στους τομείς της βιομηχανίας. Η διευκόλυνση των δυναμικών δυνατοτήτων συμμαχιών για συμπράξεις Έρευνας & Ανάπτυξης και η διασταύρωση γνώσεων και τεχνολογιών προκειμένου να προωθηθεί η στρατηγική ολοκλήρωση των τομέων της ψηφιακής τεχνολογίας, των πολυμέσων, της τεχνητής νοημοσύνης και της επικοινωνίας παρέχει έναν τρόπο για την ενίσχυση της ανταγωνιστικής θέσης των ΜΜΕ, καθώς η ποικιλομορφία ξεκλειδώνει την καινοτομία και δίνει περισσότερες εναλλακτικές λύσεις γνώσης και τεχνολογίας, παρέχοντας ευελιξία και αντλώντας ιδέες για να εμβαθύνουν τη δεξαμενή των τεχνολογικών ευκαιριών που έχουν στη διάθεσή τους.

Σε αυτό το οικοσύστημα καινοτομίας, διαφορετικοί φορείς, όπως φοιτητές, καθηγητές, ερευνητές, επιχειρηματίες και άλλοι επαγγελματίες, σχηματίζουν μια κοινότητα που συμπληρώνει ή/και μοιράζεται μεθόδους, εργαλεία, πόρους, ιδέες και δεξιότητες που απαιτούνται για την επιτυχή καινοτομία. Οι διεπιστημονικοί συνδυασμοί διαφορετικών γνώσεων και τεχνολογιών είναι μια διαδικασία σύγκλισης που δημιουργεί εκτεταμένες τεχνολογικές ευκαιρίες όσον αφορά την απόδοση και τη λειτουργικότητα των προϊόντων μέσω της συνεργασίας και της "δικτύωσης", η οποία χαρακτηρίζει το χώρο διασταυρούμενης γονιμοποίησης EU. CO-MakerS σε διεθνή και διατομεακή διάσταση. Οι γνώσεις, οι δεξιότητες, οι ιδέες και οι καλές πρακτικές ανταλλάσσονται πολύ γρήγορα, οι καινοτόμες πρωτοβουλίες κυκλοφορούν εξίσου αποτελεσματικά δημιουργώντας προόδους και ανακαλύψεις στην επιστήμη και τις τεχνολογίες, ανοίγοντας ευκαιρίες για νέους διεπιστημονικούς συνδυασμούς.

Υπό αυτή την έννοια, οι κόμβοι αλληλεπίδρασης, γίνονται κόμβοι ενός δικτύου μέσω του οποίου ταξιδεύουν οι πιο καινοτόμες, παγκόσμιες, διασυνδεδεμένες ιδέες, πρωτοβουλίες και άνθρωποι. Ένα διεπιστημονικό περιβάλλον συνεργασίας που ευνοεί μια πιο ποικιλόμορφη παραγωγή ιδεών και ενισχύει τη δημιουργικότητα, οδηγώντας σε καλύτερη χρήση των περιορισμένων ερευνητικών πόρων και στη δημιουργία νέων και πιο καινοτόμων ιδεών και λύσεων προσαρμοσμένων στην αυξανόμενη πολυπλοκότητα των προβλημάτων. Ως εκ

τούτου, είναι πιο αποτελεσματικά στην επιδίωξη της δημιουργικότητας, της καινοτομίας και της ανάπτυξης προϊόντων από ό,τι τα μονοτομεακά περιβάλλοντα. Σε αυτή τη διάσταση, η αλληλεπίδραση του χώρου δημιουργίας, γίνεται ένας σφόνδυλος και εργαλείο για την επιχειρηματική ανάπτυξη, ενισχύοντας το επιχειρηματικό πνεύμα και την καινοτομική νοοτροπία, μια πραγματική διεθνής θερμοκοιτίδα για πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις, στο πλαίσιο της οποίας διευκολύνονται οι διαδικασίες σχεδιαστικής σκέψης μέσω εργαστηρίων που επιταχύνουν την προσπάθειά τους να γίνουν καινοτόμες εταιρείες και να ενισχύσουν την ευρωπαϊκή ανταγωνιστικότητα.

Το ευρωπαϊκό μοντέλο της αλληλεπίδρασης του χώρου δημιουργίας προωθεί μια νέα ιδέα της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης που πρέπει να γίνει κατανοητή ως μια δυναμική και ειδική για το πλαίσιο συνιστώσα ενός οικοσυστήματος καινοτομίας που αποτελείται από εργαλεία, εμπειρίες και δραστηριότητες στενά συνδεδεμένες με την πραγματική δυναμική, τις ανάγκες και τις δεξιότητες της αγοράς εργασίας, όπου η Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση γίνεται ένα περιβάλλον, μια κοινότητα, μια συνεχής ροή ανταλλαγών μεταξύ διαφορετικών αντικειμένων, ξεπερνώντας τη στατική, απλοϊκή και απομονωμένη αντίληψη ενός γραμμικού προγράμματος σπουδών από πάνω προς τα κάτω. Το σύστημα κατάρτισης (διδασκαλία και μάθηση) θα οικοδομηθεί σε συνεργασία με τους εκπαιδευόμενους, με επίκεντρο τα μικρο-πιστοποιητικά και θα αναπτυχθεί με βάση την ανάλυση των αναδυόμενων επαγγελμαμάτων και των αναγκών σε δεξιότητες, επιδιώκοντας την αποτελεσματικότερη αντιστοίχιση μεταξύ προσφοράς και ζήτησης στην αγορά εργασίας.

Η ενίσχυση των συνεργασιών και των ροών γνώσης μεταξύ των κύριων παραγόντων του οικοσυστήματος καινοτομίας EU. CO-MakerS (π. χ. επιχειρήσεις, πάροχοι επιχειρηματικών υπηρεσιών, πανεπιστήμια, κυβερνητικοί οργανισμοί, χρηματοδότες) θα συμβάλει στην αναβάθμιση των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού των ΜΜΕ, ένα στρατηγικό πλεονέκτημα τόσο για τη δημιουργία νέας εσωτερικής καινοτομίας όσο και για την απορρόφηση νέων γνώσεων που προέρχονται από συνεργασίες με εξωτερικούς εταίρους. Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να επιλέξουν τα μαθησιακά τους μονοπάτια με βάση πραγματικά έργα που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο μιας κοινότητας μαζί με ερευνητές, φοιτητές και επιχειρηματίες, όπου οι δεξιότητες και τα μονοπάτια κατάρτισης δεν θα είναι μόνο ένας τρόπος εισαγωγής του εργατικού δυναμικού στην αγορά εργασίας, αλλά και ανάπτυξης και καλλιέργειας μιας καινοτόμου άποψης για τις διαδικασίες, τα προϊόντα, την προσέγγιση της αγοράς και μια νέα γενιά επιχειρηματιών.

Ο "χώρος αλληλεπίδρασης", επομένως, έχει σχεδιαστεί για να ευνοήσει τη γέννηση και την ανάπτυξη δεξιοτήτων, ιδεών, υπηρεσιών και επιχειρήσεων και πειραματισμών σε συγκεκριμένα περιφερειακά πλαίσια όπου οι ΜΜΕ εγκαθίστανται σε συγκεκριμένους τομείς ΜΜΕ που χρειάζονται υψηλό βαθμό καινοτομίας και δημιουργικότητας, όπως ο πράσινος τομέας, ο τουρισμός και η μόδα, τομείς των οποίων οι επιδόσεις των ΜΜΕ στην καινοτομία προωθούνται ιδιαίτερα από τις πολιτικές καινοτομίας της ΕΕ με πρωτοβουλίες για την αντιμετώπιση ορισμένων βασικών προκλήσεων, όπως η ψηφιοποίηση των

διαδικασιών, των προϊόντων και των υπηρεσιών και η ανάπτυξη τεχνολογιών στους τομείς υπηρεσιών "made in Europe", όπου παίζεται το διεθνές παιχνίδι του ανταγωνισμού.

Το προτεινόμενο έργο γεννήθηκε στο πλαίσιο μιας διακρατικής και διεπιστημονικής συμμαχίας που στοχεύει σε ένα συγκεκριμένο αποτέλεσμα για την ανάπτυξη, τον πειραματισμό και τη βιωσιμότητα ενός καινοτόμου "χώρου αλληλεπίδρασης" διαφορετικών φορέων, προκλήσεων, εμπειριών, δεξιοτήτων, πόρων και εργαλείων που είναι κατάλληλα για την αύξηση της ικανότητας των ΜΜΕ και την αξιοποίηση της καινοτομίας των ΜΜΕ στην Ευρώπη, καθιστώντας έτσι την ευρωπαϊκή βιομηχανία πιο ανταγωνιστική σε παγκόσμιο επίπεδο. Ένας "δυναμικός και αποδοτικός χώρος αλληλεπίδρασης" που βασίζει την αποτελεσματικότητά του σε τρεις κινητήριους μοχλούς καινοτομίας:

- Συνεργασία
- Δίκτυα
- Περιεκτικότητα

σε σχέση με μια στρατηγική καινοτομίας και βιώσιμης ανάπτυξης που βασίζεται σε τέσσερις ΣΤΟΧΟΥΣ:

- Προώθηση της καινοτομίας των διαδικασιών, των προϊόντων και της εφαρμοσμένης τεχνολογίας,
- Να αναπτύξουν μια αίσθηση πρωτοβουλίας και επιχειρηματικής νοοτροπίας και δεξιοτήτων,
- Τόνωση της ροής και της ανταλλαγής πληροφοριών, γνώσεων και έρευνας μεταξύ ΑΕΙ, Επαγγελματικής Εκπαίδευσης Κατάρτισης, επιχειρήσεων, τόσο εικονικά όσο και φυσικά,
- Προσδιορισμός και αντιστοίχιση των αναγκών που σχετίζονται με την ανθεκτικότητα, την αγορά εργασίας και τα αναδυόμενα επαγγέλματα με το εργατικό δυναμικό.

Το έργο προτείνει μια μεγάλης κλίμακας αλλαγή παραδείγματος από την έμφαση που δόθηκε στο παρελθόν στο "γραμμικό μοντέλο καινοτομίας" με μια νέα χωρικά και συγκυριακά οριοθετημένη προσέγγιση για τις επιδόσεις καινοτομίας των ΜΜΕ, ικανή να επιτύχει στρατηγικούς στόχους μέσω της υλοποίησης τεσσάρων υπηρεσιών που πρέπει να κατανοηθούν ως αλληλένδετες, συμπληρωματικές και θεμελιώδεις λειτουργίες και κινητήριες δυνάμεις καινοτομίας του νέου μοντέλου του χώρου αλληλεπίδρασης για τις ΜΜΕ:

Α. Ο ΧΩΡΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ δεν θα περιλαμβάνει απλώς την κοινή χρήση εικονικών και φυσικών χώρων εργασίας, πόρων και εργαλείων, αλλά θα διαμορφώνεται ως άθροισμα τριών διαφορετικών ομάδων δραστηριοτήτων:

- **ανάπτυξη δικτύου:** ενίσχυση των δεσμών μεταξύ φοιτητών, ερευνητών, επιχειρηματιών και άλλων επαγγελματιών μέσω μιας σαφούς ατζέντας συναντήσεων και εκδηλώσεων που σχετίζονται με σαφώς καθορισμένα

θέματα, προβλήματα και προκλήσεις. Αυτή η φάση θα επιτρέψει στην κοινότητα να αναπτυχθεί μέσω της ανταλλαγής πόρων, περιεχομένου και ιδεών και θα ευνοήσει τη συστηματική οργάνωση στρογγυλών τραπεζιών, συναντήσεων, εκδηλώσεων και ομάδων εστίασης μεταξύ ομάδων ερευνητών, φοιτητών και εταιρειών

- **Συνεργασία** τόσο για την καινοτομία με γνώμονα την αγορά όσο και για την καινοτομία με γνώμονα την έρευνα μέσω της χρήσης συμμετοχικών και συνεργατικών στρατηγικών κατά την υλοποίηση των έργων, της ενίσχυσης των διαδικασιών αμοιβαίας αλληλεπίδρασης και της ανταλλαγής γνώσεων, εμπειριών, εργαλείων, εξοπλισμού κλπ. Οι εσωτερικές δραστηριότητες Έρευνας & Ανάπτυξης μπορεί να είναι ιδιαίτερα δύσκολες για τις περισσότερες ΜΜΕ λόγω του υψηλού κινδύνου, του υψηλού σταθερού κόστους, των υψηλών απαιτήσεων ελάχιστης επένδυσης και των σοβαρών οικονομικών περιορισμών. Για τις ΜΜΕ που επενδύουν σε δραστηριότητες εκτός Έρευνας & Ανάπτυξης, οι οποίες βρίσκονται σε περιοχές χαμηλής τεχνολογίας, η συνεργασία θα συμπληρώσει την καινοτομία με γνώμονα την αγορά με εξωτερικές πηγές γνώσης.
- **Συμπράξεις** με στόχο τον καθορισμό προγραμμάτων κατάρτισης υψηλού επιπέδου και πολυτομεακής και πολυκλαδικής εξειδίκευσης, μαθητείας, πρακτικής άσκησης ή συνεργασίας σε συγκεκριμένα έργα που βασίζονται στην καινοτομία και την ενδυνάμωση των τεχνολογιών και των ψηφιακών δεξιοτήτων στο οικοσύστημα καινοτομίας των ΜΜΕ.

Οι φυσικοί και εικονικοί χώροι συνεργασίας έχουν σχεδιαστεί ακριβώς για να συγκεντρώσουν μια υψηλή συγκέντρωση σχέσεων εντός των συγκεκριμένων περιφερειακών πλαισίων στα οποία εγκαθίστανται οι ΜΜΕ, ώστε να είναι διαθέσιμες σε κάθε μέλος της κοινότητας, δεδομένου ότι οι στρατηγικές καινοτομίας με γνώμονα τον τόπο και όχι οι ενιαίες προσεγγίσεις είναι πιθανότερο να προσφέρουν καινοτομία στις ΜΜΕ. Η καινοτομία σε επίπεδο ΜΜΕ εξαρτάται συχνά από πιο άυλους παράγοντες, όπως η ποιότητα του τοπικού περιφερειακού συστήματος καινοτομίας. Η συνεργασία και η δικτύωση, τόσο σε επίπεδο επιχείρησης όσο και σε θεσμικό επίπεδο, είναι θεμελιώδους σημασίας για τη δημιουργία και τη διάχυση της γνώσης που αποτελεί τη ρίζα της καινοτομίας σε πολλές ΜΜΕ. Η καινοτομία στις ΜΜΕ συμβαίνει συνήθως λόγω μιας πληθώρας συνεργασιών που περιλαμβάνουν παράγοντες της επιστήμης και της τεχνολογίας, καθώς και εκείνων που βασίζονται στη μάθηση μέσω της πράξης, της χρήσης και της αλληλεπίδρασης.

Ως εκ τούτου, η ΕΕ έχει μέχρι σήμερα στηριχθεί κυρίως σε μια πολιτική που καλύπτει ένα κλάσμα των ευκαιριών καινοτομίας που είναι διαθέσιμες στις ευρωπαϊκές περιφέρειες και παραμελεί τις περισσότερες δράσεις -που καθοδηγούνται από παράγοντες καινοτομίας που δεν αφορούν την Ε&Α, την εσωτερική και εξωτερική συνεργασία, τη μη τεχνολογική καινοτομία και άλλα παρόμοια- στην καρδιά της καινοτομίας σε επίπεδο ΜΜΕ.

Β. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ & ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ. Τα μαθήματα κατάρτισης και οι διαδικασίες στο οικοσύστημα καινοτομίας EU. CO-MakerS θα έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- **δυναμικός σχεδιασμός μαθημάτων:** πολλά από τα μαθήματα κατάρτισης θα αναπτυχθούν και θα σχεδιαστούν όχι με βάση μια αφηρημένη ανάλυση των αναγκών σε δεξιότητες, αλλά με βάση τις συγκεκριμένες και μεταβαλλόμενες ανάγκες που προκύπτουν κατά τη διάρκεια των εργασιών σε ένα συγκεκριμένο έργο που αναπτύσσεται με τη συνεργασία μιας ΜΜΕ, φοιτητών και ερευνητών. Αυτό μπορεί επίσης να επηρεάσει τη μορφή και το μέγεθος των μαθημάτων κατάρτισης: πρέπει να είναι σύντομα, να βασίζονται στην εργασιακή εμπειρία και να αποσκοπούν στην ανάπτυξη συγκεκριμένων και συνεχώς εξελισσόμενων δεξιοτήτων μέσω μικρομάθησης και μικροπιστοποιητικών.
- **Συνεργατική μαθησιακή προσέγγιση:** Ο δυναμικός σχεδιασμός του μαθήματος απαιτεί μια μαθησιοκεντρική διδακτική προσέγγιση βασισμένη στη συνεργατική μάθηση: η διδακτική προσέγγιση θα αποσκοπεί στην ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των μελών, μέσω δυναμικών, ευέλικτων συμμετοχικών προσεγγίσεων, οι οποίες επιτρέπουν τον αυτοκαθορισμό της εκπαιδευτικής πορείας του εκπαιδευόμενου, την ομότιμη μάθηση και την τόνωση της νοοτροπίας της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας.

Γ. ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΘΟΔ'ΗΓΗΣΗ. Ο σκοπός αυτής της λειτουργίας είναι να ενθαρρύνει μια ιδέα σχεδίου, παρακολουθώντας τη μετατροπή της σε επιχείρηση μέσω της υποστήριξης επαγγελματιών ικανών να αναλάβουν την έναρξη όλων των προπαρασκευαστικών ενεργειών για την ίδρυση μιας εταιρείας (π. χ. : καταστατικό, νομική μορφή, φορολογικό πλαίσιο, επιχειρηματικό σχέδιο, καθοδήγηση).

Συνεπώς, θα παρασχεθεί συγκεκριμένη υποστήριξη μέσω πρωτοβουλιών συμβουλευτικής και καθοδήγησης, ώστε να μετασχηματιστούν ομαδικές ιδέες, οι οποίες γεννιούνται από δίκτυα **μεταξύ φοιτητών ή/και φοιτητών και ΜΜΕ, για να παραχθεί μια νέα γενιά εταιρειών που γεννιούνται μέσα σε ένα πολύπλοκο οικοσύστημα δεξιοτήτων, σχέσεων και γνώσεων.**

Δ. ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΑ: Μια πλατφόρμα που συνδέει και συνδυάζει πραγματικές επιχειρηματικές προκλήσεις ή ευκαιρίες καινοτομίας και ψηφιοποίησης των ιδιοκτητών προβλημάτων με τους λύτες προβλημάτων.

Το Επιμελητήριο έχει καταθέσει πρόταση ένταξης στο Πρόγραμμα Erasmus+ στο οποίο θα είμαστε εταίροι. Ο προϋπολογισμός για το Επιμελητήριο είναι 115.963,00 ευρώ.

(15) Γ. Εκπόνηση σχεδίου δράσης για τη δημιουργία του πάρκου κυκλικής οικονομίας Σίνδου

Το Επιμελητήριο έχει υπογράψει σύμβαση με το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κεντρικής Μακεδονίας για την εκπόνηση σχεδίου δράσης για τη δημιουργία Πάρκου Κυκλικής Οικονομίας Σίνδου με σκοπό τη δημιουργία δομής «Βιομηχανικής Συμβίωσης». Το ποσό που θα μας καταβάλλει το Περιφερειακό Ταμείο ανέρχεται στα 37.200,00 Ευρώ.

Στόχος του έργου είναι η δημιουργία δομής "Βιομηχανικής Συμβίωσης" στη βιομηχανική περιοχή της Σίνδου, με τη συμμετοχή σημαντικών βιοτεχνικών μονάδων. Οι επιχειρήσεις με τη συμμετοχή τους στη διαδικασία θα προάγουν την κυκλική οικονομία, χρησιμοποιώντας βιώσιμους τρόπους διαχείρισης των υλικών, δημιουργώντας ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα με παράλληλη μείωση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης.

Οι επιχειρήσεις που μπορούν να συνεργαστούν δεν απαιτείται να βρίσκονται στον ίδιο κλάδο προκειμένου να ανταλλάσσουν υποπροϊόντα και πόρους καθώς επιχειρήσεις που απασχολούνται σε διαφορετικούς κλάδους μπορούν να συμμετέχουν στην βιομηχανική συμβίωση απολαμβάνοντας τα οφέλη που αυτή προσφέρει. Βασική προϋπόθεση για την συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων είναι η απόσταση. Οι εταιρείες θα πρέπει να βρίσκονται σε κοντινή απόσταση στο βιομηχανικό πάρκο για να μπορούν να ανταλλάσσουν δευτερογενή προϊόντα και πρωτογενείς πόρους με ασφάλεια & χαμηλό κόστος.

Από τα 32.035 ενεργά μέλη του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, 577 βιοτεχνικές μονάδες εδράζονται στη ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου.

Προτεραιότητα θα δοθεί στη συμμετοχή βιοτεχνικών οι οποίες εντάσσονται στον Οδικό Χάρτη του Εθνικού Σχεδίου Κυκλικής Οικονομίας, με συγκεκριμένη δραστηριότητα:

- ηλεκτρονικά προϊόντα
- ηλεκτρικές στήλες & οχήματα
- συσκευασίες
- πλαστικά
- κλωστοϋφαντουργία
- κατασκευές
- τρόφιμα & νερό

Αντικείμενο της σύμβασης: «Παροχή υπηρεσιών εκπόνησης σχεδίου δράσης για τη δημιουργία πάρκου κυκλικής οικονομίας Σίνδου».

Ο Ανάδοχος, στο πλαίσιο της σύμβασης αυτής, αναλαμβάνει την υποχρέωση να πραγματοποιήσει την **εκπόνηση Σχεδίου Δράσης** για τη δημιουργία του Πάρκου Κυκλικής Οικονομίας Σίνδου, το οποίο θα περιλαμβάνει:

1. Αξιολόγηση των τεχνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών πτυχών της προτεινόμενης συμβίωσης
2. Καταγραφή του συνόλου των κανονιστικών και νομικών απαιτήσεων
3. Πρόταση βέλτιστης οργάνωσης της αλληλουχίας των απαραίτητων ενεργειών και την περιγραφή των ρόλων και υποχρεώσεων των εμπλεκόμενων φορέων

Επιπλέον, στα παραδοτέα του σχεδίου δράσης θα πρέπει κατ' ελάχιστον να αναφέρονται:

4. Ενέργειες με στόχο την επέκταση του κύκλου ζωής των προϊόντων, την αύξηση της ανακύκλωσης, την επαναχρησιμοποίηση υπολειμμάτων παραγωγικών διαδικασιών, τη χρήση δευτερογενών υλικών και αποβλήτων ως παραγωγικών πόρων, τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος αλλά και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων
5. Η συμφωνία με την Εθνική & Ενωσιακή Πολιτική
6. Η εναρμόνιση της πράξης με την Περιφερειακή πολιτική της Κ.Μ 2021-2027
7. Οι απαιτούμενες προπαρασκευαστικές μελέτες, εγκρίσεις & αδειοδοτήσεις
8. Καλές πρακτικές από άλλες περιπτώσεις βιομηχανικής συμβίωσης στην Ε.Ε. και διεθνώς
9. Διεξαγωγή πρωτογενούς έρευνας & άσκησης χαρτογράφησης για τον εντοπισμό εταιρειών ή βιομηχανιών που παράγουν απόβλητα, υποπροϊόντα ή περίσσεια ενέργειας που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν από άλλες εταιρείες
10. Ανάλυση των βιομηχανικών δραστηριοτήτων στην περιοχή προκειμένου να αναδειχθούν οι δυνατότητες για συμβίωση μεταξύ τους.
11. Αναζήτηση συνεργατών: θα αναζητηθούν οι επιχειρήσεις που μπορούν να συνεργαστούν μεταξύ τους και να αναδειχθούν οι δυνατότητες για κοινή χρήση πόρων
- 12.

Χωρικός Προσδιορισμός

Η Βιομηχανική Περιοχή Θεσσαλονίκης στην Σίνδο δημιουργήθηκε σε τρεις φάσεις λίγο πριν το 1970 και εκτείνεται σε μια έκταση περίπου 10.000 στρεμμάτων. Σήμερα αποτελεί τη μεγαλύτερη βιομηχανική περιοχή στην Ελλάδα. Με περισσότερες από 800 βιομηχανικές εγκαταστάσεις και 600 ενεργές μεταποιητικές και εμπορικές επιχειρήσεις η ΒΙ.ΠΕ.Θ. συνεισφέρει σημαντικό ποσοστό επί του ΑΕΠ της Ελλάδος με ένα συνολικό κύκλο εργασιών που ξεπερνά τα 5 δις Ευρώ ετησίως.

Οι επιχειρήσεις της ΒΙ.ΠΕ.Θ. απασχολούν σημαντικό αριθμό εργαζομένων από τη Θεσσαλονίκη και τις περιοχές που την περιβάλλουν, καθώς περισσότεροι από 20.000 εργαζόμενοι απασχολούνται σε μόνιμη βάση. Επιπλέον, ένας σημαντικός αριθμός που ξεπερνά τις 15.000 εργαζόμενους, αποτελούμενος από πολλά επαγγέλματα, όπως μεταφορικές εταιρείες, λογιστικά γραφεία, ασφαλιστικές εταιρείες, λιμένας Θεσσαλονίκης και πολλοί ακόμη, προσφέρει τις υπηρεσίες του σε καθημερινή βάση για τη λειτουργία των επιχειρήσεων της περιοχής. Το συνολικό αποτύπωμα της ΒΙ.ΠΕ.Θ. στην Ελληνική οικονομία υπολογίζεται σε περισσότερο του 7,5% στο Α.Ε.Π. της Ελλάδος.

Με υποδομές που συμπεριλαμβάνουν 52 χλμ. οδών, 71 χλμ. αποχετευτικών δικτύων, ευνοϊκό αδειοδοτικό πλαίσιο, καθώς και υψηλές δυνατότητες συνέργειας μεταξύ των εγκατεστημένων επιχειρήσεων, η ΒΙ.ΠΕ.Θ. σήμερα αποτελεί το επίκεντρο του ενδιαφέροντος της Ελληνικής βιομηχανίας.

Ε Κ Δ Η Λ Ω Σ Ε Ι Σ

**(16) Παρασκευή 27 Ιανουαρίου 2023 και ώρα 11.00 – 12.00
και Σάββατο 28 Ιανουαρίου 2023 και ώρα 14.00 – 16.00**

Συμμετοχή του ΒΕΘ στο πολυσυνέδριο Money Show 2023 στο πλαίσιο του Προγράμματος Interreg V-A “Greece – Bulgaria 2014-2020 με ακρωνύμιο “Agrofficiency” με διοργάνωση δύο ενημερωτικών εκδηλώσεων με θέμα:

«Hybrid Networking and Innovation Forum for AgriFood Stakeholders in Thessaloniki (D.5.3.)»

Θέματα - Εισηγητές:

Presentation of the AGROFFICIENCY project by Dr Zeta Rizou Agronomist - Soil Scientis

«Innovation in the agri-food sector is a path to sustainable economic growth - Presentation of the BU4INO & RENAISSANCE projects» by Dr P. Madesis (Institute of Biotechnology, ΕΚΕΤΑ

«Agri-food sector, the introduction of product and process innovation through collaborative schemes and networking” by Dr E.Kristalidou (Innovation & Impact HUB of AMERICAN FARM SCHOOL)

(17) Δευτέρα 13 Μαρτίου 2023, ώρα 19.00

Συνδιοργάνωση με το ICBS ενημερωτικής ημερίδας με θέμα:

«ΜΜΕ: Αειφορία Ανάπτυξη και Διατηρησιμότητα - Κίνδυνοι μη Επιβίωσης»

Θέματα – Εισηγητές:

ΜΜΕ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΙΑ – Η ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ Εισηγητής: Δρ. Δημήτρης Μυλωνάς, Οικονομολόγος – Νομικός – Σύμβουλος Επιχειρήσεων, Approved Lecturer in UG & PG programs, University of Winchester.

ΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΙ ΜΙΑ ΜΜΕ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ . Εισηγητής: Βασίλειος Κεκαγιάς, Μέλος Δ.Σ. Β.Ε.Θ., Ταμίας Σ.Ε.ΒΙ.ΠΕ.Θ.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ, ΑΝΤΙΔΟΤΟ ΣΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΜΗ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ Εισηγητής: Ευστράτιος Σαράντου, Μέλος Δ.Σ. Β.Ε.Θ., Μέλος Δ.Σ. ICC

(18) Δευτέρα 20 Μαρτίου και ώρα 15:00-18:30

Σεμινάριο του Βιοτεχνικό Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης και του Ελληνο-Ιταλικού Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης για τον Τουρισμό με θέμα:

«Βελτίωση της ελκυστικότητας και την προώθηση του τουρισμού για την ενίσχυση της απασχόλησης στον τουρισμό»

Το σεμινάριο πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του Προγράμματος Interreg IPA-CBC Greece – Republic of North Macedonia με το προσωνύμιο ABOVE

(19) Παρασκευή 31 Μαρτίου 2023 και ώρα 11.00

Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης με τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Δημοσίου Δικαίου (European Public Law Organization – EPLO) με σκοπό την αποτύπωση βασικών αρχών και μηχανισμών συνεργασίας μεταξύ των μερών για την προώθηση και προαγωγή στους τομείς της Διακυβέρνησης, του Περιβάλλοντος, της Κατάρτισης, της Τεχνολογίας, της Καινοτομίας, της Δικαιοσύνης, της Διαφάνειας και της Επιχειρηματικότητας.

(20) Δευτέρα 16 Οκτωβρίου 2023 και ώρα 18:30

«Παρουσίαση Μακρο/Μικροοικονομικών μεγεθών της Ολλανδίας καθώς επίσης και των δυνατοτήτων περαιτέρω διείσδυσης των Ελληνικών Προϊόντων στην Αγορά της Ολλανδίας»

Ομιλητές ο Γενικός Σύμβουλος ΟΕΥ Β' κ. Αλέξανδρος Αλεξιάδης και ο Σύμβουλος ΟΕΥ Α' κ. Δημήτριος Κουτοής.

ΧΟΡΗΓΙΕΣ-ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ

(21) Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της Κοινωνικής του Προσφοράς, δραστηριοποιούμενο κυρίως μέσα από το Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής ανταποκρίθηκε είτε σε συνεργασία με άλλους φορείς είτε μόνο του σε διάφορα αιτήματα κοινωνικών φορέων και φιλανθρωπικών Ιδρυμάτων.

ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

(22) Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης συνέχισε και εντός του 2023 να στηρίζει και να επιδοτεί επιχειρήσεις-μέλη του για τη συμμετοχή τους σε διεθνείς εκθέσεις καθώς και σε κλαδικές εκθέσεις που πραγματοποιούνται στην Ελλάδα.

(23) Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης συμμετείχε στην 87^η ΔΕΘ (9-17/9/2023) σε περίπτερο από κοινού με τα άλλα δύο βιοτεχνικά Επιμελητήρια Αθηνών και Πειραιώς εντός του περιπτέρου 2 της ΚΕΕΕ. Στο περίπτερο 2 συμμετείχαν 16 επιχειρήσεις και από τα 3 Επιμελητήρια η συμμετοχή δε κρίθηκε πολύ επιτυχημένη για τις επιχειρήσεις αυτές.

Επίσης κατά την 87^η ΔΕΘ το ΒΕΘ συμμετείχε στο περίπτερο 16 με θεματική ενότητα την ένδυση, υπόδηση, accessories με το τίτλο “Thesssfashion” με 32 επιχειρήσεις και με πολύ μεγάλη επιτυχία.

(24) Τέλος το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης συνέχισε να καταθέτει, στο πλαίσιο του ρόλου του ως σύμβουλος της Πολιτείας, προτάσεις υπομνήματα, θέσεις επί συγκεκριμένων προβλημάτων των ΜΜΕ αλλά και γενικότερου ενδιαφέροντος απόψεις επί όλων των θεμάτων που απασχολούν την μικρομεσαία ελληνική επιχειρηματικότητα.

**Για τη Διοικητική Επιτροπή
του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης**

ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΚΑΠΝΟΠΩΛΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ